

www.fieradidacta.com  
didacta@firenzefiera.it

follow us on  
   



Organization



Scientific Partner



Organizing Committee



Technical Partner



27>29  
September

Fortezza da Basso  
exhibition centre

Florence

DIDACTA Italia is organized by Firenze Fiera s.p.a. together with the main Italian school and education institutions

**“transforming education for the future”**

**The Didacta Fair in Germany is nowadays the largest school, education and training business fair in Europe.**

For the first time Didacta International decides to launch a new edition of its event in a foreign country, choosing Florence as venue of the first Italian Didacta fair, focused on the Italian school, education and training business cluster. In Italy, the main figures of this sector are constantly growing, also thanks to the renovated consideration received by the recent Italian central government reforms. On one side the multi-year National Plan, that is worth more than 1 billion euros, and is mainly focused on school digitalization. On the other side additional funds, new tools and technical interventions aimed to improve the overall quality of school buildings are also foreseen.

The institutions have dedicated large financial resources to enhance school and teaching areas environment: renovation of buildings and structures, adoption of new products and services, relaunch of professional updating and training of teachers and staff.

**Useless to say that the Italian school and education market has now become an opportunity.**

In order to be able to involve each potential operator Firenze Fiera, the organising body of **Didacta Italia**, decided to broaden the scientific partnership to the main central and local school and education institutions.

Therefore, an Organising Committee has been created, involving the Ministry of Education, the Tuscany Region, the Florence Municipality, the Chamber of Commerce system, Itkam - Italian Chamber of commerce for Germany, the Florence Convention & Visitors Bureau, the national and local trade associations, in constant co-ordination with Didacta Verband in Germany and other important partners.

A very important role will be played by INDIRE, the school and education research institute based in Florence, who will be in charge of the scientific content of the event.

Didacta Italia will be structured on both, an exhibition area, dedicated to companies and institutions, and a scientific program, focused on workshops and seminars, dedicated to teachers and companies too. Over 60 training events, held by high skilled Italian and foreign experts, will

allow Didacta Italia to become the main yearly debate event, focused on the main school and education topics. In order to increase the business opportunities for the exhibiting companies, product presentations and b2b meetings with market operators will be planned.

The Florence exhibition centre where Didacta Italia will take place is a unique location, inside the famous Fortezza Da Basso fortress, itself a renaissance architectural masterpiece, positioned exactly in the city centre. A unique fairground position, compared to other European cities, just at 5 minutes walking distance from the main railway station, with a wide range of hotel accommodation solutions from the tiny and affordable b&b, to the most luxurious hotels. The Didacta Italia exhibition area counts on over 15.000 sqm, different booth solutions for companies, complete personalization possibilities, seminars and workshops areas, presentation areas, B2B area, lunch area, recharge & relax area.

**La Fiera Didacta in Germania è oggi la più grande fiera sulla scuola e sull'educazione in Europa.**

Per la prima volta Didacta International decide di lanciare una nuova edizione del proprio evento in un paese straniero, scegliendo Firenze come sede della prima fiera italiana Didacta, focalizzata sul cluster italiano della scuola, dell'istruzione e della formazione.

Perché una fiera in questo ambito? Il settore italiano della scuola e della formazione è tornato ad essere un'opportunità. I principali indicatori economici del settore sono in costante crescita, anche grazie alle recenti riforme del governo, che hanno rilanciato gli investimenti per lo sviluppo della scuola. Il Piano Nazionale pluriennale, da oltre 1 miliardo di Euro, destina risorse alla Scuola Digitale, ma fondi ulteriori sono previsti anche per le nuove tecnologie e interventi per migliorare la qualità dell'edilizia scolastica. Ancora: risorse raddoppiate per il funzionamento delle scuole.

**A Fiera Didacta Italia il meglio delle aziende della lunga filiera della scuola: dall'editoria all'edilizia, dalle tecnologie agli arredi, fino ai prodotti e ai servizi pensati per la scuola.**

Il cuore dell'evento sarà un programma di formazione e aggiornamento per i docenti e gli addetti ai lavori, coordinato da Indire. I seminari formativi nel corso dei tre giorni di Fiera saranno inseriti nel Piano Nazionale di formazione pluriennale del MIUR.

Al fine di coinvolgere tutti i soggetti della filiera, Firenze Fiera, l'ente organizzatore di Didacta Italia, ha deciso di ampliare la collaborazione scientifica alle principali istituzioni centrali e locali del mondo della scuola. È stato quindi creato un Comitato Organizzatore che coinvolge il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, la Regione Toscana, il Comune di Firenze, la Camera di Commercio di Firenze, Itkam - Camera di commercio italiana per la Germania, il Firenze Convention and Visitors Bureau, le associazioni di categoria nazionali e locali, in costante coordinamento con Didacta International in Germania e con altri importanti partner.

Un ruolo molto importante sarà ricoperto da INDIRE, l'Istituto di ricerca sulla scuola e l'istruzione con sede a Firenze, che coordinerà la programmazione scientifica della manifestazione.

Didacta Italia sarà strutturata su un'area espositiva di oltre 15.000 mq, dedicata alle aziende e alle istituzioni, con una serie di aree convegnistiche, finalizzate allo svolgimento del programma scientifico, incentrato su workshop e seminari. Oltre 60 saranno infatti gli eventi di formazione, tenuti da esperti italiani e stranieri di alto profilo, che consentiranno a Didacta Italia di diventare il principale momento annuale di discussione sui più attuali temi della scuola e dell'istruzione. Le aziende espositrici potranno incrementare le loro opportunità di business grazie alla possibilità di pianificare product presentation e incontri b2b con operatori di mercato italiani ed esteri.

Il centro espositivo di Firenze dove avrà luogo Didacta Italia è in una posizione unica, all'interno della famosa Fortezza da Basso, di per sé uno dei capolavori architettonici rinascimentali della città, ubicata nel centro, a soli 5 minuti a piedi dalla stazione ferroviaria principale. Il centro di Firenze offre a tutti i visitatori un'ampia gamma di possibilità di sistemazione alberghiera. Le soluzioni espositive per le aziende, come di consueto, sono ampiamente personalizzabili e saranno previste anche aree B2B, area lunch, zone recharge & relax.

**“trasformare l'educazione per il futuro”**