

SCUOLA: A FIRENZE DAL 27 AL 29 SETTEMBRE FIERA **DIDACTA** ITALIA

(AdnKronos) - Fiera **Didacta** Italia è organizzata da FirenzeFiera in collaborazione con Regione Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze e con **Didacta** International, grazie al supporto di Camera di Commercio italiana per la Germania (Itkam) e di Florence Convention & Visitors Bureau. Fiera **Didacta** Italia è patrocinato dal Miur, dal Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dall'Ambasciata della Repubblica Federale Tedesca in Italia, dal Centro Italo-Tedesco Villa Vigoni, da Unioncamere e da Assocamerestero. Tra i partner c'è Anci che organizza la giornata del 28 settembre sulla refezione scolastica.

"Dobbiamo essere molto soddisfatti di questa prima edizione di Fiera **Didacta** Italia - ha detto la ministra Fedeli - È un'importante sfida. Un segnale dell'apertura del sistema di istruzione e formazione italiano al confronto, che è sia interno che internazionale. E che ha come obiettivo l'innovazione della filiera italiana del sapere, dell'istruzione e della formazione, come passo necessario per governare i cambiamenti in atto nelle nostre società e come occasione di crescita per le nuove generazioni e per il Paese su percorsi inediti".

"Firenze ospiterà nei prossimi giorni 150 espositori italiani ed esteri, enti, associazioni, imprese - ha aggiunto Fedeli - Saranno oltre 3.000 le docenti e i docenti che parteciperanno agli 85 workshop che approfondiranno temi come l'innovazione del modello educativo, la robotica o lo studio di nuovi arredi e tecnologie per i nostri istituti. Si creerà un ambiente stimolante di dialogo e di riflessione, anche grazie all'incontro con le esperienze di successo di paesi europei che possono offrire spunti per le iniziative di questo genere in Italia. Con la legge 107 e con i decreti attuativi approvati ad aprile di quest'anno abbiamo cambiato verso. Continuiamo nel nostro impegno con la collaborazione di tutte e di tutti coloro che compongono la comunità educante".

"**Didacta** - ha rilevato Giovanni Biondi - è il primo evento nazionale dedicato all'innovazione del modello educativo che coniuga uno spazio espositivo che, pur essendo la prima edizione, è molto esteso, con 90 workshop. Questi sono articolati in 6 grandi contenitori che propongono altrettanti punti di vista rispetto però ad un unico tema: quello della trasformazione del modello educativo nei suoi caratteri fondamentali. Spazi, tempi, strumenti, contenuti del fare scuola saranno quindi al centro del dibattito che si svolgerà nei tre giorni di **Didacta**".

La Fiera ospita aziende della filiera della scuola e dell'istruzione: dal settore dell'editoria alle tecnologie informatiche, dall'arredo alla refezione, e propone workshop su innovazione del modello educativo, robotica, collaborazione con le scuole europee come valore aggiunto per l'innovazione della didattica, e lo studio di nuovi arredi e tecnologie integrate nelle scuole.

Ampio spazio è rivolto ai temi riguardanti l'innovazione della didattica con i metodi di promozione di competenze strategiche, il Clil e Tell (Technology Enhanced Language Learning), Scientix e tutte le tecniche di miglioramento dei processi educativi, come la progettazione didattica per competenze e la didattica laboratoriale. A questi temi si aggiungono quelli dedicati all'approccio musicale, con la partecipazione di personalità di grande livello, come ad esempio Paolo Fresu, chiamato a promuovere l'esperienza musicale precoce nei servizi educativi.

Altri workshop riguardano Quando lo spazio insegna,

interamente dedicati alle aule 3.0 dove le nuove tecnologie per l'apprendimento possono essere sperimentate all'interno di allestimenti personalizzati, idonei alla progettazione della scuola del futuro. Fiera **Didacta** Italia è inserita dal Miur tra gli eventi previsti dal piano pluriennale di formazione dei docenti. Per i workshop vengono usati i seguenti metodi: debate, sul palco i relatori sono disposti l'uno di fronte all'altro e a turno espongono le proprie tesi, le discutono e si confrontano. Un moderatore interviene per gestire tempi e flussi della comunicazione; didattica immersiva, arredamento modulare con attrezzature informatiche e connettività potenziata, con i partecipanti che "vivono" un'esperienza innovativa in spazi attrezzati con tecnologie utilizzabili direttamente dai partecipanti; talk, un grande schermo alle spalle del palco a semicerchio. Nei tre giorni di **Didacta** nella Sala Congressi si svolgeranno inoltre convegni nazionali di grande rilievo aperti a tutti: programma Erasmus+, eTwinning, Avanguardie Educative, Piccole Scuole e Traineeship. Infine, la Fiera si sviluppa anche fuori le mura della Fortezza, con **Didacta** Off, una serie di appuntamenti (seminari, spettacoli teatrali e cinema) rivolti principalmente ai giovani.

"Per l'Italia - ha ricordato Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera - è un grandissimo successo essere riusciti a portare, per la prima volta fuori dalla Germania, Fiera **Didacta**, il più grande appuntamento fieristico sul mondo della scuola e dell'istruzione. Non solo per la rilevanza dell'appuntamento, ma per i temi affrontati: innovazione della didattica, accesso alle nuove tecnologie e, di conseguenza, creare nuove connessioni fra il mondo della scuola e quello del lavoro sono le carte vincenti per dare impulso al Paese di domani".

"Diffondere nuovi metodi di formazione, scambiarsi esperienze e studiare le buone pratiche attivate in Italia e nel mondo in un settore così strategico è una straordinaria occasione di crescita per tutto il Paese. Sono contento che Firenze Fiera e la sua Fortezza da Basso sia stata giudicata il luogo ideale - ha detto Bassilichi - A espositori, docenti e visitatori do un caloroso benvenuto. Così come desidero ringraziare tutti gli altri soggetti, pubblici e privati, che hanno consentito di trasformare una bella intuizione in realtà".

"Siamo estremamente orgogliosi di ospitare questo evento - ha detto Carlotta Ferrari, direttrice del Firenze Convention and Visitors Bureau - ringraziamo l'Assessora Concia per avere avuto l'intuizione di creare un'edizione italiana della fiera scolastica più importante del mondo. Come Firenze Convention and Visitors Bureau abbiamo lavorato insieme agli operatori locali e all'assessora per riuscire ad offrire ai partecipanti la migliore edizione possibile in termini di accoglienza e di proposta culturale. Per farlo, saremo presenti con uno stand dove, grazie ai nostri Soci e partner, presenteremo la destinazione e i prodotti turistici e culturali studiati ad hoc per scuole, docenti e studenti, primo fra tutti il nostro portale destinationflorence.com. Un ringraziamento particolare va anche al nostro Socio Firenze Fiera Congress and Exhibition Centre, organizzatore dell'evento. Vi aspettiamo a Firenze".

Secondo Emanuele Gatti, presidente ITCAM, "i brillanti risultati sull'occupazione giovanile in Germania dipendono in buona misura dal sistema di formazione professionale. Per questo ITCAM (Camera di Commercio Italiana per la Germania) si è impegnata in **Didacta** Italia per trasferire le opportune conoscenze del modello tedesco integrabili nel sistema di formazione italiano".

Per Grazia Fimiani, direttore risorse umane ed organizzazione Eni, "Eni è orgogliosa di contribuire alla promozione in Italia di un sistema di education capace di integrare il primario ruolo formativo ed educativo delle istituzioni scolastiche e universitarie con la capacità delle imprese di trasmettere conoscenze e competenze aziendali, cultura del lavoro, e, nel caso di Eni, cultura dell'energia e del rispetto dell'ambiente. Attraverso la partecipazione a **Didacta** continua il nostro dialogo con le scuole, recentemente consolidatosi con i progetti di alternanza e apprendistato, avviati in