la Repubblica
Firenze

Quotidiano

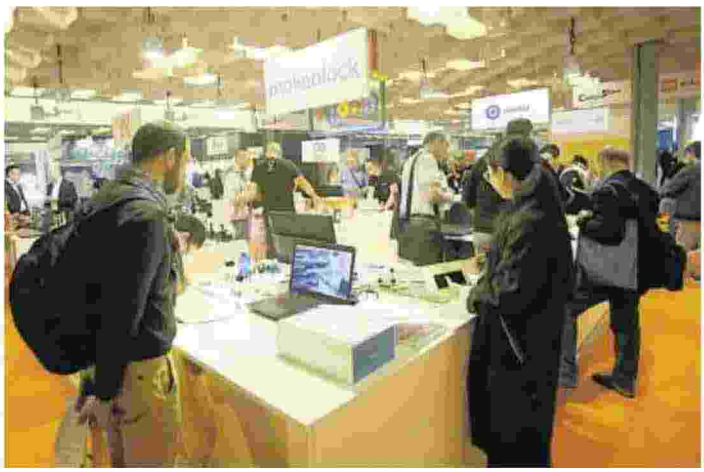
Data 12-10-2019
Pagina 4
Foglio 1

I numeri confermano il successo della fiera

Didacta, la scuola che piace. Boom anche sul web

Bilancio dell'edizione 2019: oltre 25 mila visitatori, e sul sito +33% di utenti

di **Valeria Strambi**



Più di 25 mila visitatori, 16 mila ore di formazione rivolte agli insegnanti e 762 eventi tra convegni, seminari e workshop con incursioni nella scuola del futuro. La terza edizione di Fiera Didacta Italia, il più importante appuntamento dedicato all'innovazione nel mondo dell'istruzione, si conferma un evento sempre più apprezzato da docenti, educatori, presidi ed esperti del settore. E si pensa già all'edizione del prossimo anno.

Per tre giorni la Fortezza da Basso di Firenze è stata animata da incontri e dibattiti sulle ultime frontiere della didattica: dall'attenzione alla sostenibilità ambientale con le scuole "plastic free", agli esempi di istituti che praticano le "Avanguardie educative" (come la "classe capovolta" e il "debate" al posto della classica lezione dalla cattedra) fino agli oggetti più curiosi come i visori 3D che permettono di disegnare nell'aria o gli anelli musicali in grado di suonare una melodia al solo tocco della tastiera.

Se le aziende che hanno esposto su una superficie di 31 mila metri quadrati sono state più di 200, va registrata anche una grande presenza online. Nei tre giorni della fiera sono stati oltre 20 mila gli utenti che, in crescita del 33% rispetto all'edizione 2018, hanno visitato il sito web della manifestazione da tutta Italia: +135% da Torino, +108% da Napoli, +57% da Bologna e +43% da Milano. Sui social media la copertura dei post solo sugli account ufficiali di Fiera Didacta e Indire (l'Istituto nazionale di documentazione, innovazione e ricerca educativa) ha superato i 270 mila utenti, triplicando il numero dell'anno scorso.

«Le cifre confermano che Didacta è ormai il punto di riferimento per la scuola – ha commentato Leonardo Bassilichi, presidente di Firenze Fiera – Di fatto siamo un servizio pubblico perché gli insegnanti possono accedere a una formazione gratuita di altissimo livello, anche grazie alle istituzioni che ci hanno creduto e alle centinaia di imprese che hanno mostrato come la scuola del futuro sia già una realtà. Per questo stiamo già lavorando all'edizione del 2020 che si svolgerà dal 28 al 30 ottobre».

Anche per il presidente di Indire, Giovanni Biondi, Didacta è cresciuta: «Con la scuola del futuro abbiamo costruito un modello che non fosse solo raccontato, ma potesse essere vissuto e sperimentato in prima persona dai docenti e dai dirigenti scolastici. L'attenzione ricevuta dal mondo politico, da gran parte della stampa nazionale e anche dai media internazionali, come la BBC, ci fa capire che la strada intrapresa è quella giusta affinché l'innovazione diventi un tema centrale di discussione per un reale cambiamento nella scuola italiana». Positivi anche i commenti arrivati attraverso la app di Fiera Didacta con l'87% di "massima soddisfazione" e con apprezzamenti rivolti soprattutto agli spazi dedicati all'innovazione tecnologica.

La road map del Pd tre settimane per il candidato

Angeli del Bello con i volontari al Partenze

Didacta, la scuola che piace. Boom anche sul web

125940

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.