



## Fiera Didacta Italia, il futuro della scuola è oggi



Written by Redazione. Posted in ATTUALITÀ

Il Futuro della Scuola è oggi: dal 16 al 19 marzo 2021 torna Didacta Italia, Fiera nazionale dedicata all'innovazione del settore scolastico che giunta alla sua quarta edizione è divenuta punto di riferimento per docenti e operatori delle scuole di ogni ordine e grado. E' proprio in tale ambito fieristico che, insegnanti, filosofi, psicologi, ricercatori, promoter ed esperti del settore, hanno la possibilità di confrontarsi e condividere idee a trecentosessanta gradi su presente e futuro della scuola. A causa dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia in corso, si è resa necessaria una conversione in digitale di questo imperdibile appuntamento culturale che svolto dal 16 al 19 marzo 2021, non limiterà in alcun modo la fruibilità dei contenuti per tutti i partecipanti. Novità d'interesse è che gli interessati possono stavolta riunirsi nelle diverse aree tematiche e frequentare i live meeting navigando on line attraverso questa fiera virtuale: l'edizione 2021, è infatti svolta esclusivamente in digitale con molteplici proposte: centosessanta sono gli eventi formativi programmati, con seminari, workshop immersivi, convegni, meeting e aggiornamenti professionalizzanti su mondo scolastico e formativo, con la partecipazione di istituzioni, enti pubblici e protagonisti di livello internazionale. Affrontando diversificate tematiche, dall'ambito scientifico e umanistico a quello tecnologico, il programma dell'iniziativa è quest'anno suddiviso per diverse tipologie di attività rivolte non solo a dirigenti e insegnanti delle scuole dell'infanzia, primaria, secondaria, ma anche al mondo della ricerca e a quello universitario. Fra le varie attività segnaliamo il Convegno : Dalla pandemia al post: competenze e risorse psicologiche per una scuola al centro della società, che svolto il 18 marzo 2021, dalle ore 14,00 alle ore 16, è organizzato da Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi, con la partecipazione del presidente dell'Ordine David Lazzari, Livia Gigliuta dell'Istituto Piepoli, Matteo Lancini dell'Università degli Studi Milano Bicocca e Daniela Lucangeli dell'Università degli Studi di Padova. La Fiera Didacta Italia, organizzata da Firenze Fiera, è coordinata da un Comitato Organizzatore costituito da Ministero dell'Istruzione, Ministero dell'Università e Ricerca, Didacta International, Regione Toscana, Comune di Firenze, Unioncamere, Camera di Commercio di Firenze, Florence Convention & Visitors Bureau, ITKAM ( Camera di Commercio Italiana per la Germania) e INDIRE che come di consueto si occupa di redigere il programma scientifico. Agli interessati

segnaliamo che sul Sito [www. \*\*fiera\*\* didacta.it](http://www.fiera.didacta.it) è possibile registrarsi e consultare l'intera programmazione dell'anno 2021.

Cristina Fontanelli



## **Fiera Didacta Italia: dal 16 al 19 marzo al via l'edizione 2021 tutta online**



Da mercoledì 16 a venerdì 19 marzo torna la **Fiera Didacta** Italia, il più importante appuntamento in Italia sull'innovazione della scuola in Italia, che quest'anno sarà interamente online. Sarà un'edizione ricca di novità, senza però allontanarsi dal sentiero che ha portato **Fiera Didacta** ad essere ad oggi un appuntamento imperdibile per esperti ed appassionati del settore scolastico.

### **Fiera - Didacta**

-Italia-dal-16-al-19-marzo-al-via-l-edizione-2021-tutta-online\_articleimage.jpg" width="770" height="514" alt=" **Fiera Didacta** Italia: dal 16 al 19 marzo al via l'edizione 2021 tutta online " title=" **Fiera Didacta** Italia: dal 16 al 19 marzo al via l'edizione 2021 tutta online " id="60b852c0">

Tutto è pronto per la quarta edizione di **Fiera Didacta** Italia, il più importante appuntamento in Italia sull'innovazione della scuola in Italia, on line da mercoledì 16 a venerdì 19 marzo. Il programma scientifico è coordinato da INDIRE e coinvolge attivamente le più prestigiose realtà italiane e internazionali nel campo dell'istruzione e della formazione, insieme ai Ministeri dell'Istruzione e dell'Università e della Ricerca. In programma circa 160 eventi, tra convegni, workshop immersivi e seminari, che...

 **Ti interessa  
continuare a leggere  
questo articolo?**

-  **Abbonati per un anno**  
alla *Difesa del popolo*  
**per soli 30 euro**
-  **Prova gratis per un mese**  
il nostro **abbonamento digitale**



**ABBONATI ORA**

## Intervista a Andrea Russo, direttore generale MR Digital, Main Sponsor di DIDACTA 2021

[fieradidacta.indire.it/it/news-en/intervista-a-andrea-russo-direttore-generale-mr-digital-main-sponsor-di-didacta-2021/](http://fieradidacta.indire.it/it/news-en/intervista-a-andrea-russo-direttore-generale-mr-digital-main-sponsor-di-didacta-2021/)

March 1, 2021



***MR Digital affianca le scuole nei progetti di integrazione della tecnologia nella didattica, proponendo soluzioni sostenibili e al passo con le sfide tecnologiche degli studenti di oggi e di domani. Quali sono i plus che offre nel campo della formazione?***

“Il percorso di integrazione della tecnologia nella didattica che proponiamo è innanzitutto un percorso di consulenza e affiancamento. Ogni progetto viene pensato ad hoc e progettato a 4 mani con la scuola di riferimento, un vero e proprio abito su misura per le esigenze di quella specifica didattica. Non tutte i nostri clienti infatti hanno bisogno degli stessi strumenti e delle stesse tecnologie. Per meglio rispondere alle esigenze delle scuole, sicuramente la vicinanza con i principali vendor e player del mercato è fondamentale e ci permette di avere un’offerta sempre all’avanguardia. Nell’ultimo anno, la partnership con i brand ci ha permesso di avere la disponibilità di prodotto in un periodo di mancanza permettendoci di consegnare decine di migliaia di dispositivi in brevissimo tempo a tutte le scuole. Infine, uno dei punti a cui teniamo maggiormente, è l’affiancamento e la formazione degli insegnanti. Abbiamo infatti un network di formatori preparati e certificati che seguono i docenti, condividendo le esperienze fatte in prima persona e spiegando in che modo la tecnologia e i nuovi strumenti possano essere utilizzati e integrati alle loro lezioni, in presenza o a distanza.”

***Fra i vostri punti di forza anche quello delle competenze e dei contenuti innovativi? Ci vuole approfondire questo aspetto?***

“Crediamo che la didattica senza contenuti di qualità e innovativi non possa esistere e proprio per questo motivo abbiamo dato vita – insieme a un team di esperti – a BricksLab, una piattaforma di contenuti, unica nel suo genere che, grazie alle partnership con le principali case editrici scolastiche e con enti del mondo didattico, raccoglie contenuti di qualità e certificati. Il focus è stato in quest’anno quello delle piattaforme per la didattica a distanza dimenticando molte volte l’aspetto delle piattaforme. Noi abbiamo voluto dare una risposta a questa esigenza. La piattaforma è integrata a Google Classroom e Microsoft Teams e mette a disposizione di tali piattaforme strumenti e contenuti utili per la lezione”

***Se, come leggiamo nella vostra comunicazione, la scuola rappresenta “un luogo dove investire”, quali sono gli “investimenti” principali e strategici che la scuola italiana deve fare per stare al passo con i tempi e all’altezza del confronto con il mondo della scuola degli altri paesi europei?***

“Sicuramente puntare sui contenuti della didattica e sulle competenze; entrambe devono essere in continuo aggiornamento e camminare di pari passo con la società in cui viviamo.

Nel nostro programma di incontri “**Le Voci per la Scuola**” si alterneranno le voci di aziende, esperti del mondo education, docenti, direttori e curatori di musei e tanti altri che racconteranno come la didattica sia il punto di partenza per creare una società migliore per il futuro

Ci sarà un ciclo di incontri sulla **sostenibilità**, ma non solo. Il nostro programma di eventi è dedicato alla declinazione dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Scenari virtuosi e buone pratiche come contributo allo sviluppo di una coscienza ecologica collettiva.

Abbiamo inoltre coinvolto le più importanti realtà nazionali per riflettere anche sul **rapporto tra videogiochi, didattica e professioni**.

La Rete e i Media sono straordinari ambienti di creatività e apprendimento, ma per gestire la loro complessità è fondamentale la padronanza degli strumenti e la consapevolezza responsabile dei comportamenti.

Per dare evidenza del potenziale didattico e relazionale del mondo digitale, abbiamo coinvolto giornalisti, psicologi, giuristi, e professionisti della comunicazione per parlare di tecnologie, etica, economia e molto altro, con l'intento di orientare alla piena espressione della **cittadinanza digitale**.

Da ultimo pensiamo che i **musei** siano luoghi dove memoria e innovazione si fondono in percorsi di conoscenza vicini alla migliore didattica in classe. Per questo motivo, abbiamo coinvolto alcune tra le istituzioni di eccellenza italiane, con l'intento di approfondire insieme le potenzialità dei musei, e le virtuose possibilità di interazione con le Scuole e il territorio come elementi di innovazione didattica e culturale.

***Brickslab è la piattaforma di MR Digital pensata per una didattica digitale integrata, la più completa dal punto di vista dei contenuti e degli strumenti. Sarà uno dei must che porterete in fiera?***

“Assolutamente sì! Avremo modo di raccontare nel corso della **fiera** tutti i plus e le caratteristiche di Brickslab. Tra questi, per esempio, la Brickslab Tv, una sezione della piattaforma dedicata a contenuti, dove saranno raccolti e messi a disposizione i video degli interventi e degli speech “Le Voci per la Scuola” permettendo di poter visionare anche in un secondo momento parte degli interventi degli ospiti che si alterneranno durante i tre giorni di **Didacta**. Verranno poi inseriti contenuti di approfondimento e sarà possibile trovare una sezione dedicata a molti dei relatori che anche in un secondo momento potranno aggiornare i contenuti. Inoltre, tutti i partecipanti registrati a **Didacta** avranno a disposizione 3 mesi gratis per provare e testare la piattaforma.”

***Fiera Didacta Italia 2021 si è dovuta necessariamente convertire all'online, come tutti gli eventi del calendario fieristico di questi primi mesi dell'anno. Quanto conta ancora la 'stretta di mano', l'incontro live e in che cosa invece l'evento digitale supera i 'benefici' della fiera fisica?***

“Il digitale ormai da un anno a questa parte è diventato parte fondamentale della nostra quotidianità, non solo lavorativamente parlando, ma anche quando si parla di relazioni tra le persone

Senza dubbio la tecnologia e la digitalizzazione hanno portato grandissimi vantaggi, dando per esempio la possibilità di mettere in comunicazione persone e facendo partecipare alla fiera anche chi magari non avrebbe potuto raggiungere fisicamente Firenze. L'aspetto negativo e sicuramente quello di cui si sente maggiormente la mancanza è sicuramente lo scambio più empatico e la reazione immediata che si hanno con gli incontri di persona”.



## L'intervista al vice segretario generale di Unioncamere, Claudio Gagliardi

[fieradidacta.indire.it/it/news/intervista-al-vice-segretario-generale-di-unioncamere-claudio-gagliardi/](http://fieradidacta.indire.it/it/news/intervista-al-vice-segretario-generale-di-unioncamere-claudio-gagliardi/)

March 1, 2021







**Unioncamere ha partecipato fin dalla prima edizione, a fianco di Firenze Fiera e degli altri componenti il Comitato organizzatore, a DIDACTA ITALIA, spin off di DIDACTA INTERNATIONAL, la più importante manifestazione sull'Education in Italia. Quali sono i nuovi progetti che porterete in fiera?**

Quest'anno Unioncamere sarà presente con un ampio programma di seminari di approfondimento per docenti e operatori della formazione. Oltre a presentare gli strumenti del Sistema informativo Excelsior per l'orientamento, parleremo di come valorizzare il proprio curriculum, di quale supporto possono fornire le Camere di commercio italiane all'estero per organizzare stimolanti esperienze di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) anche a distanza. Ancora, affronteremo il tema emergente delle capacità imprenditoriali e imprenditive fino a illustrare le attività di certificazione delle competenze, confrontando il sistema italiano con quello europeo. Infine, dedicheremo un appuntamento specifico per presentare la quarta edizione del concorso "Storie di alternanza", volto a promuovere percorsi di formazione di qualità, siano essi legati a PCTO, a percorsi interni agli ITS, all'apprendistato, all'alternanza rafforzata.

**Da sempre l'orientamento alle scelte di studio e lavoro è un asse importante del sistema camerale, che svolge un ruolo fondamentale di collegamento fra scuola e mondo del lavoro. Quali sono gli eventi territoriali che state promuovendo e organizzando dedicati all'orientamento al lavoro, alle professioni e all'autoimprenditorialità?**

Oltre alla partecipazione a eventi nazionali di primo piano, come Didacta, l'azione del Sistema camerale si articola a livello territoriale attivando e promuovendo tavoli tematici, bandi per l'assegnazione di risorse a imprese e scuole, azioni progettuali, interventi di formazione. Tutte attività mirate all'orientamento alla transizione scuola-università, scuola-lavoro, università-lavoro, al placement, al supporto alla certificazione delle competenze e alla promozione di PCTO di qualità. L'obiettivo generale resta quello di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, intervenendo in particolare sullo skill mismatch, andando a verificare, mensilmente, quali sono le richieste professionali di maggior interesse per le imprese e indicando come colmarle.

**Quali sono i punti di forza del progetto che avete messo in campo intitolato "Orientamento al lavoro e alle professioni"?**

Il punto di forza è rappresentato dal ruolo che le Camere di commercio stanno svolgendo sui territori: essere motori di sviluppo dei sistemi economici locali, attraverso iniziative che rendono sempre più stretto il collegamento tra formazione, orientamento, lavoro e impresa, facilitando e promuovendo il contatto tra scuola, università e sistema produttivo. Questo perché, da una parte, le imprese hanno necessità di trovare le persone giuste, le professionalità e le competenze di cui hanno bisogno. E questo rappresenta un fattore importantissimo per agevolare la loro crescita dimensionale ed economica. D'altra parte, chi studia e chi cerca un lavoro – ma anche chi è già occupato – è a caccia di maggiori opportunità di sviluppare le proprie conoscenze, di acquisire competenze e di poter fare



professionale.

Per ricoprire tale ruolo di “cerniera”, il sistema camerale mette a disposizione un patrimonio di informazioni ampio e articolato a supporto dell’orientamento, della definizione dei piani dell’offerta formativa, dell’alternanza e di sostegno al placement.

### **Quali sono le sfide che attendono la scuola italiana nell’immediato futuro?**

La scuola sarà uno dei principali attori chiamati a traguardare il Paese al fuori delle difficoltà economiche e sociali che l’attuale pandemia sta causando. Le nuove forme organizzative del lavoro richiederanno nuove o più spiccate competenze: da quelle digitali a quelle imprenditive, dalle green alle organizzative, senza parlare delle softskill che saranno sempre più dirimenti., In questo contesto la scuola sarà chiamata a formare la nuova classe di lavoratori che andranno ad operare nel nuovo mondo: più rapidamente saprà adattarsi alle esigenze del nuovo contesto, più velocemente il Paese riprenderà la via della crescita economica, della stabilità sociale e della sostenibilità. Su questa strada il mondo della scuola troverà sempre al proprio fianco le Camere di commercio pronte a offrire il proprio sostegno.

**Questa quarta edizione di DIDACTA ITALIA si svolgerà integralmente online, in attesa del ritorno alla fiera in presenza, che si svolgerà alla Fortezza da Basso nel marzo 2022. Quale sarà l’aspetto positivo che ci porteremo dietro con noi di questi mesi nei quali non ci siamo potuti incontrare e abbiamo assistito alla totale conversione sul digitale degli eventi?**

Fermo restando che le attività in presenza restano insostituibili per lo scambio e l’empatia che creano tra le persone, gli eventi online hanno come punto di forza la possibilità di consentire la presenza di un numero maggiore di persone interessate. Ci auguriamo che per i prossimi anni, ritornati ad una nuova normalità, si sviluppino formule ibride (in presenza e digitali) in modo da cogliere e ampliare le opportunità offerte.