



IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola

La regina Elisabetta rattristata per Harry e Meghan Samsung presenta il nuovo SSD NVMe 980Fitbit presenta Ace 3 il tracker di ultima generazione per bambiniWATCH DOGS LEGION MODALITÀ ONLINE DISPONIBILEMicrosoft finalizza l'acquisizione di ZeniMax MediaGoogle Play Store: pericoloso malware trovato in 9 utility appProteggere la tua rete Wi-Fi di casa dal wardrivingIl DLC The Elder Scrolls Online: Flames of Ambition porta tante novitàAcquistare o noleggiare l'auto, è questo il dilemmaBenno Neumair confessa omicidio Laura Perselli e Peter Neumair Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola" title="IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola" src="https://d2skuhm0vrry40.cloudfront.net/2021/articles/2021-03-09-13-35/news-videogiocchi-iidea-didacta-2021-approfondimenti-dedicati-al-mondo-della-scuola-1615296908273.jpg/EG11/resize/300x-1/format/jpg/2140143.jpg" id="613fa36b"> Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a eurogamer© IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma Le Voci Per La scuola realizzato MR ... **IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola (Di martedì 9 marzo 2021)**IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma Le Voci Per La scuola

realizzato MR Digital, la vedranno in prima fila durante la prossima edizione di Fiera Didacta 2021

, l'evento in cui docenti, educatori ed esperti del settore hanno la possibilità di confrontarsi e condividere idee sul futuro **della scuola**

. Organizzata da Firenze Fiera e con il coordinamento scientifico di INDIRE, **Didacta 2021**

ospiterà cinque panel organizzati dall'Associazione, momenti **dedicati**

ad **approfondimenti**

su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità. Il primo appuntamento in programma è il panel dal titolo "Conoscere i videogiochi: guida ad un **mondo**

in continua evoluzione", durante il quale ...

Leggi su eurogamer

Advertising

Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola - #IIDEA... " target="_blank"

href="https://twitter.com/zazoomblog/status/1369286099630256128">zazoomblog :

IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola - #IIDEA... - **Didacta** 2021: ecco tutti i dettagli. " target="_blank"

href="https://twitter.com/Eurogamer_it/status/1369281824061526017">Eurogamer_it : #IIDEA protagonista a # **Didacta** 2021: ecco tutti i dettagli. -

Ultime Notizie dalla rete : IIDEA protagonista**Alessandro Del Piero racconta la sua esperienza di genitore videogiocatore****IIDEA**

, l'associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, ha annunciato che l'ex ... storico capitano della Juventus e campione del mondo, Alessandro Del Piero è il **protagonista**

di ...

IIDEA presenta eSports Outlook, i risultati di un anno nella scena eSport italiana

... ha commentato Federico Brambilla, Vicepresidente di

IIDEA

e rappresentante dei soci esport dell'... Il team esport, già sponsorizzato dal celebre marchio, è stato

protagonista

di Adidas Gaming Hub ...

Classifiche italiane, Fifa 21 e Sherlock Holmes protagonisti ilVideogioco.com

Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola" target="_blank">IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola

IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma Le Voci Per La Scuola realizzato MR Digital, la vedranno in prima fila durante la prossima edizione di **Fiera Didacta 2021**, l'evento in ...

Calciomercato Inter, doppia cessione da urlo | Assalto del Real

L'Inter continua a vincere in Serie A: superata anche l'Atalanta grazie al gol di Skriniar. Sul fronte calciomercato possibili cessioni ...

IIDEA protagonista

Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **IIDEA protagonista**



© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.



IIDEA presenzierà alla Fiera Didacta 2021, ecco gli appuntamenti

GamesVillage.it

40510

Fiera Didacta 2021, ecco gli appuntamenti");return false;"> **Fiera Didacta 2021**, ecco gli appuntamenti");return false;">Crea Alert

14 ore fa

Scienza e Tecnologia

-

Organizzata da Firenze **Fiera** e con il coordinamentoscientifico di INDIRE , **Didacta 2021** ospiterà cinque panel organizzati dall'Associazione, momenti dedicati ad approfondimenti su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità.Leggi la notizia

Persone:

cristina navafabio respighi

Organizzazioni:

iideaiv productions

Prodotti:

videogiochigoogle news

Luoghi:

italia

Tags:

fiera didacta 2021appuntamentiGamesVillage.it



ALTRE FONTI (3)IIDEA protagonista a **Didacta 2021** con una serie di approfondimenti

dedicati al mondo della scuola



Italian Interactive Digital Entertainment Association

IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma Le Voci Per La Scuola realizzato MR Digital , la vedranno in prima fila durante la prossima edizione di **Fiera Didacta 2021** , l'evento ...
Eurogamer.it - 17 ore fa
Persone:ricercatori

manuela cantoria Organizzazioni:iideascuoleProdotti:videogiochirainews24Luoghi:italia
firenzeTags:didacta 2021fieraRiot Games è entrata a far parte di IIDEA
T ramite comunicato stampa, Riot Games ha annunciato di essere entrata
nell'Associazione di IIDEA, l'associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in
Italia Riot Games è un'azienda nata nel ...
TuttoTek - 19 ore fa
Persone:marco salettacarlo baroneOrganizzazioni:riot gamesiidea
Prodotti:giochivideogiochiLuoghi:italiaTags:associazioneprezzi vantaggiosi



IIDEA A DIDACTA 2021 CON APPROFONDIMENTI DEDICATI AL MONDO DELLA SCUOLA

HomeFifa

- Fifa
- IDEA

Di

awaKing

-

March 9, 2021

Facebook

[DIDACTA](#)

+2021+CON+APPROFONDIMENTI+DEDICATI+AL+MONDO+DELLA+SCUOLA&url=ht
ps%3A%2F%2Fwww.outplayed.it%2Findex.php%2F2021%2F03%2F09%2Fiidea-a-dida
cta-2021-con-approfondimenti-dedicati-al-mondo-della-scuola%2F&via=OutPlayed">

Twitter

Google+

[DIDACTA](#) 2021 CON APPROFONDIMENTI DEDICATI AL MONDO DELLA SCUOLA
%0A%0A

https://www.outplayed.it/index.php/2021/03/09/iidea-a-didacta-2021-con-approfondimenti
-dedicati-al-mondo-della-scuola/">

WhatsApp

[DIDACTA](#) 2021 CON APPROFONDIMENTI DEDICATI AL MONDO DELLA SCUOLA">

LinkedIn

[DIDACTA](#) 2021 CON APPROFONDIMENTI DEDICATI AL MONDO DELLA SCUOLA">

ReddIt

[DIDACTA](#) 2021 CON APPROFONDIMENTI DEDICATI AL MONDO DELLA
SCUOLA&body=https://www.outplayed.it/index.php/2021/03/09/iidea-a-didacta-2021-con
-approfondimenti-dedicati-al-mondo-della-scuola/">

Email

Print

[DIDACTA](#) 2021 CON APPROFONDIMENTI DEDICATI AL MONDO DELLA SCUOLA">

Telegram



*inque i panel organizzati dall'Associazione per approfondire tematiche di grande
attualità, dall'uso dei videogiochi in ambito educativo alle possibilità di lavoro nel settore*

Milano, 9 marzo 2021 – IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma Le Voci Per La Scuola realizzato MR Digital, la vedranno **in prima fila durante la prossima edizione di Fiera Didacta 2021**, l'evento in cui docenti, educatori ed esperti del settore hanno la possibilità di confrontarsi e condividere idee sul futuro della scuola. Organizzata da Firenze **Fiera** e con il coordinamento scientifico di INDIRE, **Didacta 2021 ospiterà cinque panel organizzati dall'Associazione**, momenti dedicati ad approfondimenti su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità.

Il primo appuntamento in programma è il panel dal titolo "**Conoscere i videogiochi: guida ad un mondo in continua evoluzione**", durante il quale Thalita Malagò (Direttore Generale di IIDEA), Viola Nicolucci (Psicologa e psicoterapeuta), Enea Montoli (Docente di Matematica e Fisica e ricercatore presso la Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo) e Ivan Venturi (CTO di Italian Games Factory Srl e CEO di IV Productions) discuteranno delle sfide che avvicinarsi ai videogiochi comporta per educatori e genitori e degli strumenti, come il portale Tutto sui videogiochi, pensati per aiutare le famiglie a gestire i videogiochi in modo equilibrato e sfruttare al massimo le loro potenzialità. Il panel, moderato dal giornalista e scrittore Lorenzo Fantoni, si terrà il **16 marzo alle 15.00**.

Il **17 marzo alle 11.00** sarà possibile scoprire quali siano le figure professionali del mondo dei videogiochi e i percorsi di studio più efficaci per entrare in uno dei settori più all'avanguardia nel panorama dell'intrattenimento e delle nuove tecnologie, grazie alla testimonianza di alcuni professionisti del settore in Italia – Fabio Respighi (Lead Designer di Raceward Studio), Matteo Marzorati (Co-Fondatore e Direttore Creativo di Cordens Interactive), Cristina Nava (Associate Producer di Ubisoft Milan) e Fortuna Imperatore, (alias "Axel Fox", Sviluppatrice e Game designer di Freud's Bones) – che animeranno il panel dal titolo "**Creare videogiochi può diventare un lavoro?**", moderato dal giornalista di News Mediaset Gian Luca Rocco.

Il panel dal titolo "**Oltre l'intrattenimento. Qual è l'impatto dei videogiochi sulla società contemporanea?**", moderato dal giornalista di RaiNews24 Dario Marchetti, sarà invece un momento durante il quale discutere di come i videogiochi riescano a portare innovazione in qualsiasi ambito (dall'istruzione alla salute, dalla scienza alla valorizzazione del patrimonio culturale) con Giacinto Barresi (Ricercatore in Neuroergonomia e Rehab Technologies presso l'IIT), Valentina Paggiarin (Head of Development di Hive Division), Michele Facecchia (Digital Developer Senior di Cube Comunicazione) e Lara Oliveti (CEO e co-founder di Melazeta). L'appuntamento è per il **17 marzo alle 14.00**.

Federico Brambilla (CEO & Co-Founder di exeed, Vicepresidente di IIDEA), Carlo Barone (Brand Manager Italia di Riot Games), Marco Soranno (Esports Product Manager di PG Esports) e Claudia Galingani Mongini (Social media e Digital strategist di QLASH Italia) discuteranno invece con l'esports reporter Francesco "Deugemo" Lombardo, durante l'incontro dal titolo "**Esports: la nuova frontiera del gaming tra socializzazione, integrazione e nuovi profili professionali**" che si terrà il **18 marzo alle 10.00**, di un fenomeno che oggi vede oltre 1 milione e 400 mila appassionati in Italia e delle opportunità per i brand che vogliono parlare agli appassionati e per le imprese con vocazione internazionale e che cercano nuove professionalità e competenze.

La presenza dell'associazione a **Didacta 2021** culminerà con il panel dal titolo "**I videogiochi come strumento a supporto della didattica**". Il **19 marzo alle 15.00** sarà possibile scoprire quali siano i benefici dell'uso dei videogiochi in ambito educativo – da problem solving e sviluppo del pensiero strategico all'accrescimento delle capacità cognitive e relazionali – e come rendere l'insegnamento più efficace e coinvolgente per le nuove generazioni. Moderato dal giornalista del Corriere della Sera Federico Cella,

l'appuntamento vedrà la partecipazione di Adriano Bizzoco (Public Affairs Manager di IIDEA), Damien Lanfrey (Vice Director & Head of R&D di Future Education Modena), Manuela Cantoia (Professoressa di Psicologia Cognitiva Applicata all'Università eCampus) e Andrea Benassi (Tecnologo della Ricerca di INDIRE).

Per saperne di più su IIDEA e sulle attività dell'Associazione, visita il sito <https://iideassociation.com/>.

Per maggiori informazioni su **Fiera Didacta** 2021 e scoprire come seguire i diversi appuntamenti, visita il sito <https://fieradidacta.indire.it/>



IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola

Cinque i panel organizzati dall'Associazione.

IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma **Le Voci Per La Scuola** realizzato **MR Digital**, la vedranno in prima fila durante la prossima edizione di **Fiera Didacta 2021**, l'evento in cui docenti, educatori ed esperti del settore hanno la possibilità di confrontarsi e condividere idee sul futuro della scuola. Organizzata da **Firenze Fiera** e con il coordinamento scientifico di **INDIRE**, **Didacta 2021** ospiterà cinque panel organizzati dall'Associazione, momenti dedicati ad approfondimenti su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità.

Il primo appuntamento in programma è il panel dal titolo "*Conoscere i videogiochi: guida ad un mondo in continua evoluzione*", durante il quale **Thalita Malagò** (Direttore Generale di IIDEA), **Viola Nicolucci** (Psicologa e psicoterapeuta), **Enea Montoli** (Docente di Matematica e Fisica e ricercatore presso la Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo) e **Ivan Venturi** (CTO di Italian Games Factory Srl e CEO di IV Productions) discuteranno delle sfide che avvicinarsi ai videogiochi comporta per educatori e genitori e degli strumenti, come il portale Tutto sui videogiochi, pensati per aiutare le famiglie a gestire i videogiochi in modo equilibrato e sfruttare al massimo le loro potenzialità. Il panel, moderato dal giornalista e scrittore **Lorenzo Fantoni**, si terrà il **16 marzo alle 15.00**.

Il **17 marzo alle 11.00** sarà possibile scoprire quali siano le figure professionali del mondo dei videogiochi e i percorsi di studio più efficaci per entrare in uno dei settori più all'avanguardia nel panorama dell'intrattenimento e delle nuove tecnologie, grazie alla testimonianza di alcuni professionisti del settore in Italia - **Fabio Respighi** (Lead Designer di Raceward Studio), **Matteo Marzorati** (Co-Fondatore e Direttore Creativo di Cordens Interactive), **Cristina Nava** (Associate Producer di Ubisoft Milan) e **Fortuna Imperatore**, (alias "Axel Fox", Sviluppatrice e Game designer di Freud's Bones) - che animeranno il panel dal titolo "*Creare videogiochi può diventare un lavoro?*", moderato dal giornalista di News Mediaset **Gian Luca Rocco**.



Italian Interactive Digital Entertainment Association

Il panel dal titolo "*Oltre l'intrattenimento. Qual è l'impatto dei videogiochi sulla società contemporanea?*", moderato dal giornalista di RaiNews24 **Dario Marchetti**, sarà invece un momento durante il quale discutere di come i videogiochi riescano a portare innovazione in qualsiasi ambito (dall'istruzione alla salute, dalla scienza alla

valorizzazione del patrimonio culturale) con **Giacinto Barresi** (Ricercatore in Neuroergonomia e Rehab Technologies presso l'IIT), **Valentina Paggiarin** (Head of Development di Hive Division), **Michele Facecchia** (Digital Developer Senior di Cube Comunicazione) e **Lara Oliveti** (CEO e co-founder di Melazeta). L'appuntamento è per il **17 marzo alle 14.00**.

Federico Brambilla (CEO & Co-Founder di exeed, Vicepresidente di IIDEA), **Carlo Barone** (Brand Manager Italia di Riot Games), **Marco Soranno** (Esports Product Manager di PG Esports) e **Claudia Galingani Mongini** (Social media e Digital strategist di QLASH Italia) discuteranno invece con l'esports reporter **Francesco "Deugemo" Lombardo**, durante l'incontro dal titolo "*Esports: la nuova frontiera del gaming tra socializzazione, integrazione e nuovi profili professionali*" che si terrà il **18 marzo alle 10.00**, di un fenomeno che oggi vede oltre 1 milione e 400 mila appassionati in Italia e delle opportunità per i brand che vogliono parlare agli appassionati e per le imprese con vocazione internazionale e che cercano nuove professionalità e competenze.

La presenza dell'associazione a **Didacta 2021** culminerà con il panel dal titolo "*I videogiochi come strumento a supporto della didattica*". Il **19 marzo alle 15.00** sarà possibile scoprire quali siano i benefici dell'uso dei videogiochi in ambito educativo - da problem solving e sviluppo del pensiero strategico all'accrescimento delle capacità cognitive e relazionali - e come rendere l'insegnamento più efficace e coinvolgente per le nuove generazioni. Moderato dal giornalista del Corriere della Sera **Federico Cella**, l'appuntamento vedrà la partecipazione di **Adriano Bizzoco** (Public Affairs Manager di IIDEA), **Damien Lanfrey** (Vice Director & Head of R&D di Future Education Modena), **Manuela Cantoia** (Professoressa di Psicologia Cognitiva Applicata all'Università eCampus) e **Andrea Benassi** (Tecnologo della Ricerca di INDIRE).



IIDEA sarà presente a Didacta 2021



Sostieni ilvideogioco.com

Caro lettore, la redazione de ilvideogioco.com lavora per fornire aggiornamenti precisi e affidabili in un momento lavorativo difficile messo ancor più a dura prova dall'emergenza pandemica.

Se apprezzi il nostro lavoro, che è da sempre per te gratuito, ti chiediamo un piccolo contributo per supportarci. Vorremmo che il vero "sponsor" fossi tu che ci segui e ci apprezzi per quello che facciamo e che sicuramente capisci quanto sia complicato lavorare senza il sostegno economico che possono vantare altre realtà. Sicuri di un tuo piccolo contributo che per noi vuol dire tantissimo sotto tutti i punti di vista, ti ringraziamo dal profondo del cuore.

Scegli l'importo della donazione

IIDEA, fresca dell'arrivo di Riot Games, svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma **Le Voci Per La Scuola** realizzato MR Digital, la vedranno **in prima fila durante la prossima edizione di Fiera Didacta 2021**, l'evento in cui docenti, educatori ed esperti del settore hanno la possibilità di confrontarsi e condividere idee sul futuro della scuola. Organizzata da Firenze **Fiera** e con il coordinamento scientifico di INDIRE, **Didacta 2021** ospiterà **cinque panel organizzati dall'Associazione**, momenti dedicati ad approfondimenti su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità.

Il primo appuntamento in programma è il panel dal titolo **Conoscere i videogiochi: guida ad un mondo in continua evoluzione**, durante il quale **Thalita Malagò** (Direttore Generale di IIDEA), **Viola Nicolucci** (Psicologa e psicoterapeuta), **Enea Montoli** (Docente di Matematica e Fisica e ricercatore presso la Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo) e **Ivan Venturi** (CTO di Italian Games Factory Srl e CEO di IV Productions) discuteranno delle sfide che avvicinarsi ai videogiochi comporta per educatori e genitori e degli strumenti, come il portale Tutto sui videogiochi, pensati per aiutare le famiglie a gestire i videogiochi in modo equilibrato e sfruttare al massimo le loro potenzialità. Il panel, moderato dal giornalista e scrittore Lorenzo Fantoni, si terrà il **16 marzo alle 15.00**.

IL PROGRAMMA

Il **17 marzo alle 11.00** sarà possibile scoprire quali siano le figure professionali del mondo dei videogiochi e i percorsi di studio più efficaci per entrare in uno dei settori più all'avanguardia nel panorama dell'intrattenimento e delle nuove tecnologie, grazie alla

testimonianza di alcuni professionisti del settore in Italia – Fabio Respighi (Lead Designer di Raceward Studio), Matteo Marzorati (Co-Fondatore e Direttore Creativo di Cordens Interactive), Cristina Nava (Associate Producer di Ubisoft Milan) e Fortuna Imperatore, (alias “Axel Fox”, Sviluppatrice e Game designer di Freud’s Bones) – che animeranno il panel dal titolo **Creare videogiochi può diventare un lavoro?**, moderato dal giornalista di News Mediaset Gian Luca Rocco.

Il panel dal titolo **Oltre l'intrattenimento. Qual è l'impatto dei videogiochi sulla società contemporanea?**, moderato dal giornalista di RaiNews24 Dario Marchetti, sarà invece un momento durante il quale discutere di come i videogiochi riescano a portare innovazione in qualsiasi ambito (dall'istruzione alla salute, dalla scienza alla valorizzazione del patrimonio culturale) con Giacinto Barresi (Ricercatore in Neuroergonomia e Rehab Technologies presso l'IIT), Valentina Paggiarin (Head of Development di Hive Division), Michele Facecchia (Digital Developer Senior di Cube Comunicazione) e Lara Oliveti (CEO e co-founder di Melazeta). L'appuntamento è per il **17 marzo alle 14.00**.

Federico Brambilla (CEO & Co-Founder di exeed, Vicepresidente di IIDEA), Carlo Barone (Brand Manager Italia di Riot Games), Marco Soranno (Esports Product Manager di PG Esports) e Claudia Galingani Mongini (Social media e Digital strategist di QLASH Italia) discuteranno invece con l'esports reporter Francesco “Deugemo” Lombardo, durante l'incontro dal titolo **Esports: la nuova frontiera del gaming tra socializzazione, integrazione e nuovi profili professionali** che si terrà il **18 marzo alle 10.00**, di un fenomeno che oggi vede oltre 1 milione e 400 mila appassionati in Italia e delle opportunità per i brand che vogliono parlare agli appassionati e per le imprese con vocazione internazionale e che cercano nuove professionalità e competenze.

La presenza dell'associazione a **Didacta** 2021 culminerà con il panel dal titolo **I videogiochi come strumento a supporto della didattica**. Il **19 marzo alle 15.00** sarà possibile scoprire quali siano i benefici dell'uso dei videogiochi in ambito educativo – da problem solving e sviluppo del pensiero strategico all'accrescimento delle capacità cognitive e relazionali – e come rendere l'insegnamento più efficace e coinvolgente per le nuove generazioni. Moderato dal giornalista del Corriere della Sera Federico Cella, l'appuntamento vedrà la partecipazione di Adriano Bizzoco (Public Affairs Manager di IIDEA), Damien Lanfrey (Vice Director & Head of R&D di Future Education Modena), Manuela Cantoia (Professoressa di Psicologia Cognitiva Applicata all'Università eCampus) e Andrea Benassi (Tecnologo della Ricerca di INDIRE).



Caro lettore, la redazione de IlVideogioco.com lavora per fornire aggiornamenti precisi e affidabili in un momento lavorativo difficile messo ancor più a dura prova dall'emergenza pandemica.

Se apprezzi il nostro lavoro, che è da sempre per te gratuito, ti chiediamo un piccolo contributo per supportarci. Vorremmo che il vero "sponsor" fossi tu che ci segui e ci apprezzi per quello che facciamo e che sicuramente capisci quanto sia complicato lavorare senza il sostegno economico che possono vantare altre realtà. Sicuri di un tuo piccolo contributo che per noi vuol dire tantissimo sotto tutti i punti di vista, ti ringraziamo dal profondo del cuore.

Scegli l'importo della donazione



IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola

IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma Le Voci Per La Scuola realizzato MR Digital, la vedranno in prima fila durante la prossima edizione di **Fiera Didacta** 2021, l'evento in cui docenti, educatori ed esperti del settore hanno la possibilità di confrontarsi e condividere idee sul futuro della scuola. Organizzata da Firenze **Fiera** e con il coordinamento scientifico di INDIRE, **Didacta** 2021 ospiterà cinque panel organizzati dall'Associazione, momenti dedicati ad approfondimenti su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità. Il primo appuntamento in programma è il panel dal titolo "Conoscere i videogiochi: guida ad un mondo in continua evoluzione", durante il quale Thalita Malagò (Direttore Generale di IIDEA), Viola Nicolucci (Psicologa e psicoterapeuta), Enea Montoli (Docente di Matematica e Fisica e ricercatore presso la Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo) e Ivan Venturi (CTO di Italian Games Factory Srl e CEO di IV Productions) discuteranno delle sfide che avvicinarsi ai videogiochi comporta per educatori e genitori e degli strumenti, come il portale Tutto sui videogiochi, pensati per aiutare le famiglie a gestire i videogiochi in modo equilibrato e sfruttare al massimo le loro potenzialità. Il panel, moderato dal giornalista e scrittore Lorenzo Fantoni, si terrà il 16 marzo alle 15.00.

Il 17 marzo alle 11.00 sarà possibile scoprire quali siano le figure professionali del mondo dei videogiochi e i percorsi di studio più efficaci per entrare in uno dei settori più all'avanguardia nel panorama dell'intrattenimento e delle nuove tecnologie, grazie alla testimonianza di alcuni professionisti del settore in Italia - Fabio Respighi (Lead Designer di Raceward Studio), Matteo Marzorati

(Co-Fondatore e Direttore Creativo di Cordens Interactive), Cristina Nava (Associate Producer di Ubisoft Milan) e Fortuna Imperatore, (alias "Axel Fox", Sviluppatrice e Game designer di Freud's Bones) - che animeranno il panel dal titolo "Creare videogiochi può diventare un lavoro?", moderato dal giornalista di News Mediaset



WeSchool è il Digital Partner di Fiera Didacta: tutti i corsi di formazione e i progetti per la scuola

Scienza e Tecnologia - Anzi, rilancia chiamando come Digital Partner ufficiale WeSchool, il protagonista della didattica digitale in Italia. Una scelta nata dalla volontà di esplorare un nuovo concetto di fiera virtuale: uno spazio digitale ancora più.....

Persone:

Organizzazioni:

Prodotti:

Luoghi:

Tags:



WeSchool è il Digital Partner di Fiera Didacta : tutti i corsi di formazione e i progetti per la scuola

ATTENZIONE Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Orizzontescuola.it e ne è vietata la riproduzione, anche parziale. Per accompagnare gli appassionati di innovazione didattica tutto l'anno, **Didacta** va oltre l'evento **fieristico** con una community gratuita, creata e animata da WeSchool, con contenuti realizzati dagli esperti di scuola digitale L'articolo WeSchool è il Digital Partner di **Fiera Didacta** : tutti i corsi di formazione e i progetti per la scuola sembra essere il primo su Orizzonte Scuola Notizie.

leggi su Orizzontescuola.it



Il team italiano di supporto di Trinity College London alla “ Fiera Didacta Italia 2021”

Il team italiano di supporto di Trinity College London alla “ Fiera Didacta Italia 2021” (Di mercoledì 10 marzo 2021) Il team Italia no di Trinity College London, ente certificatore internazionale di lingua inglese, musica e arti performative attivo dal 1877 e presente in oltre 60 paesi nel mondo, incluso nell'elenco degli Enti certificatori pubblicato dal Ministero Italia no della Pubblica Istruzione, parteciperà alla Fiera Didacta , che quest'anno si svolgerà online. Trinity

College London, ente certificatore internazionale L'articolo.

[Leggi su orizzontescuola](#)



IL TEAM ITALIANO DI SUPPORTO DI TRINITY ...



- ID Articolo: **3135563**
- Scuola
- mercoledì 10 marzo 2021
- Orizzontescuola.it
- 1268

ATTENZIONE

Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Orizzontescuola.it e ne è vietata la riproduzione, anche parziale.

Il team italiano di Trinity College London, ente certificatore internazionale di lingua inglese, musica e arti performative attivo dal 1877 e presente in oltre 60 paesi nel mondo, incluso nell'elenco degli Enti certificatori pubblicato dal Ministero Italiano della Pubblica Istruzione, parteciperà alla **Fiera Didacta**, che quest'anno si svolgerà online. Trinity College London, ente certificatore internazionale [...] L'articolo Il team italiano di supporto di Trinity College London alla "**Fiera Didacta** Italia 2021" sembra essere il primo su Orizzonte Scuola Notizie.



Il team italiano di supporto di Trinity College London a Fiera Didacta Italia 2021

Attualità

09 marzo 2021

Didacta 2021-647x380-1.jpg" id="7114d35a">

Il team italiano di Trinity College London, ente certificatore internazionale di lingua inglese, musica e arti performative attivo in oltre 60 paesi del mondo, sarà presente con uno stand virtuale alla Fiera Didacta che si svolgerà online dal 16 al 19 marzo.

Oltre allo stand, che sarà possibile visitare per avere informazioni sugli esami di certificazione di lingua inglese e musica offerti dall'ente, il team italiano di supporto di Trinity contribuirà alla fiera con i seguenti tre webinar:

fiera didacta.it/RicercaEventiEspositori.aspx?evento=1460#ris1">16 marzo, ore 17:00 – How to encourage active student participation by successfully implementing collaborative tools in the classroom

fiera didacta.it/RicercaEventiEspositori.aspx?evento=1461#ris1">18 marzo, ore 16:00 – The importance of developing 21st Century pronunciation skills: raising awareness of effective intelligibility in the global context.

fiera didacta.it/RicercaEventiEspositori.aspx?evento=1442#ris1">19 marzo, ore 11:00 – Strumento musicale e valutazione

Durante la fiera, verrà inoltre predisposta una chat dedicata per interagire con i membri del team di supporto Trinity e chiedere approfondimenti.

fiera

didacta.it/dettagli/dettagli-espositori.php?quale=1074400&_ga=2.46522023.1872148833.1614003124-406996438.1613727548&_gac=1.85159531.1614003124.CjwKCAiAyc2BBhAaEiwA44-wW7mEr3qIAT8gQWwUOsezqRMeZHOHEqu6jRzHjia6E6EjztygZR3wBoCbsAQAvD_BwE">Visita lo stand



Didacta , al via l'edizione 2021 della fiera on line. Regione presente con uno stand virtuale



Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione delle **fiera** nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà tutta on line, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso. **fiera** -on-line.-regione-presente-con-uno-stand-virtuale/3453970-1-ita-IT/ **Didacta** -al-via-l-edizione-2021-della- **fiera** -on-line.-Regione-presente-con-uno-stand-virtuale_articleimage.jpg" width="770" height="514" alt=" **Didacta** " title=" **Didacta** " id="4b0801ce">

Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, webinar, workshop, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con stand virtuali, come quello allestito anche dalla Regione Toscana.

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni. Sono 160 gli eventi complessivamente in programma, già consultabili sul sito **fiera** [didacta.indire.it/it/](https://fiera.didacta.indire.it/it/) target="_blank">https:// **fiera** [didacta.indire.it/it/](https://fiera.didacta.indire.it/it/) .

Il conto alla rovescia è già iniziato. Si spazia dalla didattica digitale, che la pandemia ha fatto diventare una pratica quotidiana e uno strumento imprescindibile con cui misurarsi, all'educazione musicale come linguaggio universale ed occasione di crescita, dal libro di realtà aumentata 'fai da te' ai laboratori di educazione alla cittadinanza, dalla scienza alla letteratura e all'uso delle nuove tecnologie per essere più creativi. A beneficio di tutto il variegato universo della didattica, dalla scuola dell'infanzia alla primaria, dalla secondaria di primo e secondo grado finanche al mondo della ricerca e dell'università.

La Regione sarà presente grazie al contributo del Fondo sociale europeo e ospiterà, nel suo stand virtuale, informazioni utili, incontri e alcune eccellenze. Si potrà assistere ad iniziative sui centri per l'impiego, porta d'accesso al mondo del lavoro, o su come l'uso curato dei propri social possa aiutare a promuoversi. L'appuntamento è il 17 marzo, assieme alla premiazione dei migliori elaborati degli studenti che hanno partecipato al concorso "Carta di Viareggio" sul contrasto alla discriminazioni e le violenze di genere.

Ci saranno, il 18 marzo, anche webinar su Trio, il portale regionale con tanti corsi on line, incontri sul superamento del divario di genere oppure, il 19 marzo, sulle borse per andare a lavorare all'estero. Si susseguiranno appuntamenti su un po' tutte le politiche

rivolte alle scuole e agli studenti.

Ma nelle stand virtuale della Regione, oltre a partecipare ai seminari, ci si potrà muovere autonomamente anche in un percorso guidato da ventidue bottoni, attraverso testi e brochure, per saperne di più sull'apprendistato – quello di primo e terzo livello – ovvero su come è possibile studiare e lavorare allo stesso tempo. Ci saranno informazioni utili sull'istruzione e formazione professionale (IeFP), destinata ai minori di diciotto anni che cercano un percorso alternativo alla scuola superiore per ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mercato del lavoro. Si potranno trovare i video dei giovani chef in vetrina, con le ricette registrate da sei istituti alberghieri che durante il lockdown dell'anno scorso nella loro cucina di casa hanno eseguito o rivisitato un piatto della tradizione. Non potevano mancare materiali sui protocolli e i progetti attuati per poter studiare in sicurezza, dalla primaria alle superiori fino all'università. C'è naturalmente in vetrina il progetto Trio di formazione a distanza, che la Regione a seguito dell'emergenza sanitaria ha integrato a supporto delle attività didattiche da remoto, rivolto sia agli insegnanti che direttamente agli studenti. Ci sarà spazio per "Leggere: Forte!", il progetto di lettura ad alta voce della Regione. E poi ancora i laboratori del sapere scientifico, l'esperienza della rete scolastica di musica toscana "Re.Mu.to", l'educazione alla raccolta (e riciclo) dei rifiuti elettrici, la ricerca del lavoro (attraverso l'agenzia Arti e i centri per l'impiego) e le borse di mobilità professionale in Europa Eures, le opportunità naturalmente del programma regionale Giovanisì (dai tirocini alla studio, dal servizio civile ad un sostegno per mettere su un'impresa o trovare un'impiego). Nello stand ci sarà uno spazio dedicato anche alle promozioni delle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere, che inizia a scuola.

Negli ultimi sei anni la Regione ha utilizzato complessivamente 234 milioni di euro del Fondo sociale europeo per sostenere l'istruzione e la formazione, a beneficio di oltre 100 mila persone.

L'anno scorso, nel 2019, furono complessivamente 25 mila le presenze a **Didacta**, duecento gli espositori, 16 mila le ore di formazione e 760 gli eventi.

Fonte: Comunicato stampa

Didacta, al via l'edizione 2021 della **fiera** on line. Regione presente con uno stand virtuale

• Attualmente 0 su 5 Stelle.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Votazione: 0/5 (0 somma dei voti)

Grazie per il tuo voto!

Hai già votato per questa pagina, puoi votarla solo una volta!

Il tuo voto è cambiato, grazie mille!

Log in o crea un account per votare questa pagina.

Toscana Oggi Tv

Seconda meditazione del cardinale Betori sulla Passione con la musica sacra di
Francesco Corteccia
Tv Prato

Virginia Zanetti - Palazzo di Giustizia di Firenze
Tsd

Lectio divina - 9 marzo 2021

Ctv

Papa Francesco: non parlare di povertà e vivere come un faraone

Toscana archivio notizie

09/03/2021 Coronavirus in Toscana, 1.001 nuovi casi, età media 45 anni. 21 decessi

Sono 1.001 i positivi in più rispetto a ieri (963 confermati con tampone molecolare e 38 da test rapido antigenico). Dall'inizio dell'epidemia in Toscana sono 166.452 i casi di positività al Coronavirus.

09/03/2021 8 marzo, premiata da Coldiretti e Affi la lucchese Carolina Leonardi, tra le più giovani allevatrici italiane

Tra le tante donne premiate da enti e istituzioni in occasione dell'8 marzo c'è anche Carolina Leonardi, la superdonna della provincia di Lucca. Con i suoi 28 anni è tra le più giovani allevatrici d'Italia. Laureata in scienze agrarie all'Università di Pisa discutendo una tesi sui formaggi, è stata scelta come simbolo della resilienza tutta al femminile.

06/03/2021 Toscana, nei prossimi giorni vaccini ad altri 33mila over 80

La Toscana è da settimane stabilmente tra le prime Regioni per ritmo di vaccinazione. Oggi, con oltre 365mila somministrazioni totali (dato delle ore 13: 365.687), siamo secondi in Italia dopo la Valle d'Aosta per dosi somministrate su quelle consegnate, 10 punti percentuali sopra la media nazionale. Il tasso è di 9.317 per 100mila abitanti (media italiana: 8.208 per 100mila).

06/03/2021 Coronavirus in Toscana, 1.293 nuovi positivi, età media 43 anni e 23 decessi

Sono 1.293 in più rispetto a ieri i casi di positività al Coronavirus riscontrati in Toscana che, in tutto, salgono a 163.096. I nuovi casi (1.253 sono confermati con tampone molecolare e 40 da test rapido antigenico), sono lo 0,8% in più rispetto al totale del giorno precedente.

Ultim'ora

- Tutela dei minori: Servizio nazionale Cei, un Sussidio formativo per i candidati agli ordini sacri
- Coronavirus in Toscana, 1.001 nuovi casi, età media 45 anni. 21 decessi
- Proseguono le meditazioni quaresimali del cardinale Giuseppe Betori nella Cattedrale di Firenze
- 8 marzo, premiata da Coldiretti e Affi la lucchese Carolina Leonardi, tra le più giovani allevatrici italiane
- Nardella, ulteriori restrizioni a Firenze per evitare di finire in zona rossa
- Asilo nido: Uecoop, "in Italia solo 1 bambino su 4 trova posto. Per assistere i figli genitori costretti a chiedere aiuto a nonni o a licenziarsi"
- Coronavirus: Viareggio zona rossa da mercoledì 10 marzo
- Otto marzo: Draghi, "la mobilitazione delle energie femminili e riconoscimento talento donne essenziali per futuro della nazione"
- Coronavirus: chiusure di nidi e scuole in zona rossa, ecco come funziona in Toscana
- Covid-19: Draghi, "il nostro compito è salvaguardare con ogni mezzo la vita degli italiani e permettere al più presto un ritorno alla normalità"

Sostieni Toscana Oggi



Fiera Didacta : edizione 2021 on line, anche Regione Toscana presente con uno stand virtuale



Home-Cronaca-



Redazione 9 Marzo 2021
43 3 minuti di lettura

Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione della **fiera** nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà tutta on line, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso. Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, webinar, workshop, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con stand virtuali, come quello allestito anche dalla

Regione Toscana.

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni. Sono 160 gli eventi complessivamente in programma, già consultabili sul sito <https://fiera.didacta.indire.it/>.

Il conto alla rovescia è già iniziato. Si spazia dalla didattica digitale, che la pandemia ha fatto diventare una pratica quotidiana e uno strumento imprescindibile con cui misurarsi, all'educazione musicale come linguaggio universale ed occasione di crescita, dal libro di realtà aumentata 'fai da te' ai laboratori di educazione alla cittadinanza, dalla scienza alla letteratura e all'uso delle nuove tecnologie per essere più creativi. A beneficio di tutto il variegato universo della didattica, dalla scuola dell'infanzia alla primaria, dalla secondaria di primo e secondo grado finanche al mondo della ricerca e dell'università.

La Regione sarà presente grazie al contributo del Fondo sociale europeo e ospiterà, nel suo stand virtuale, informazioni utili, incontri e alcune eccellenze. Si potrà assistere ad iniziative sui centri per l'impiego, porta d'accesso al mondo del lavoro, o su come l'uso curato dei propri social possa aiutare a promuoversi. L'appuntamento è il 17 marzo,

assieme alla premiazione dei migliori elaborati degli studenti che hanno partecipato al concorso "Carta di Viareggio" sul contrasto alla discriminazioni e le violenze di genere.

Ci saranno, il 18 marzo, anche webinar su Trio, il portale regionale con tanti corsi on line, incontri sul superamento del divario di genere oppure, il 19 marzo, sulle borse per andare a lavorare all'estero. Si susseguiranno appuntamenti su un po' tutte le politiche rivolte alle scuole e agli studenti.

Ma nelle stand virtuale della Regione, oltre a partecipare ai seminari, ci si potrà muovere autonomamente anche in un percorso guidato da ventidue bottoni, attraverso testi e brochure, per saperne di più sull'apprendistato – quello di primo e terzo livello – ovvero su come è possibile studiare e lavorare allo stesso tempo. Ci saranno informazioni utili sull'istruzione e formazione professionale (IeFP), destinata ai minori di diciotto anni che cercano un percorso alternativo alla scuola superiore per ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mercato del lavoro. Si potranno trovare i video dei giovani chef in vetrina, con le ricette registrate da sei istituti alberghieri che durante il lockdown dell'anno scorso nella loro cucina di casa hanno eseguito o rivisitato un piatto della tradizione. Non potevano mancare materiali sui protocolli e i progetti attuati per poter studiare in sicurezza, dalla primaria alle superiori fino all'università. C'è naturalmente in vetrina il progetto Trio di formazione a distanza, che la Regione a seguito dell'emergenza sanitaria ha integrato a supporto delle attività didattiche da remoto, rivolto sia agli insegnanti che direttamente agli studenti. Ci sarà spazio per "Leggere: Forte!", il progetto di lettura ad alta voce della Regione. E poi ancora i laboratori del sapere scientifico, l'esperienza della rete scolastica di musica toscana "Re.Mu.to", l'educazione alla raccolta (e riciclo) dei rifiuti elettrici, la ricerca del lavoro (attraverso l'agenzia Arti e i centri per l'impiego) e le borse di mobilità professionale in Europa Eures, le opportunità naturalmente del programma regionale Giovani (dai tirocini alla studio, dal servizio civile ad un sostegno per mettere su un'impresa o trovare un'impiego). Nello stand ci sarà uno spazio dedicato anche alle promozioni delle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere, che inizia a scuola.

Negli ultimi sei anni la Regione ha utilizzato complessivamente 234 milioni di euro del Fondo sociale europeo per sostenere l'istruzione e la formazione, a beneficio di oltre 100 mila persone.

L'anno scorso, nel 2019, furono complessivamente 25 mila le presenze a **Didacta**, duecento gli espositori, 16 mila le ore di formazione e 760 gli eventi.



WeSchool è il Digital Partner di Fiera Didacta | tutti i corsi di formazione e i progetti per la scuola

WeSchool è il Digital Partner di **Fiera Didacta**: tutti i corsi di formazione e i progetti per la scuola (Di mercoledì 10 marzo 2021) Per accompagnare gli appassionati di innovazione didattica tutto l'anno, **Didacta** va oltre l'evento **fieristico** con una community gratuita, creata e animata da WeSchool, con contenuti realizzati dagli esperti di scuola Digital e L'articolo.

[Leggi su orizzontescuola](#)



Didacta, al via l'edizione 2021 della fiera on line. Regione presente con stand virtuale

Dal 16 al 19 marzo percorsi guidati, incontri ed occasioni di approfondimento sul mondo della scuola e gli interventi messi in campo

Didacta, al via l'edizione 2021 della **fiera** on line. Regione presente con stand virtuale "

src="/documents/735693/21293976/didacta+2019_01.png/c7db1100-ec55-421b-935f-5eb168e8df3e?t=1571385306097">

L'ingresso alla **fiera** in una delle passate edizioni

Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione delle **fiera** nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà tutta on line, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso. Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, webinar, workshop, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con stand virtuali, come quello allestito anche dalla Regione Toscana.

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni. Sono 160 gli eventi complessivamente in programma, già consultabili sul sito <https://fiera.didacta.indire.it/it/>.

Il conto alla rovescia è già iniziato. Si spazia dalla didattica digitale, che la pandemia ha fatto diventare una pratica quotidiana e uno strumento imprescindibile con cui misurarsi, all'educazione musicale come linguaggio universale ed occasione di crescita, dal libro di realtà aumentata 'fai da te' ai laboratori di educazione alla cittadinanza, dalla scienza alla letteratura e all'uso delle nuove tecnologie per essere più creativi. A beneficio di tutto il variegato universo della didattica, dalla scuola dell'infanzia alla primaria, dalla secondaria di primo e secondo grado finanche al mondo della ricerca e dell'università.

La Regione sarà presente grazie al contributo del Fondo sociale europeo e ospiterà, nel suo stand virtuale, informazioni utili, incontri e alcune eccellenze. Si potrà assistere ad iniziative sui centri per l'impiego, porta d'accesso al mondo del lavoro, o su come l'uso curato dei propri social possa aiutare a promuoversi. L'appuntamento è il 17 marzo, assieme alla premiazione dei migliori elaborati degli studenti che hanno partecipato al concorso "Carta di Viareggio" sul contrasto alla discriminazioni e le violenze di genere.

Ci saranno, il 18 marzo, anche webinar su Trio, il portale regionale con tanti corsi on line, incontri sul superamento del divario di genere oppure, il 19 marzo, sulle borse per andare a lavorare all'estero. Si susseguiranno appuntamenti su un po' tutte le politiche rivolte alle scuole e agli studenti.

Ma nelle stand virtuale della Regione, oltre a partecipare ai seminari, ci si potrà muovere autonomamente anche in un percorso guidato da ventidue bottoni, attraverso testi e brochure, per saperne di più sull'apprendistato – quello di primo e terzo livello – ovvero su come è possibile studiare e lavorare allo stesso tempo. Ci saranno informazioni utili sull'istruzione e formazione professionale (IeFP), destinata ai minori di diciotto anni che cercano un percorso alternativo alla scuola superiore per ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mercato del lavoro. Si potranno trovare i video dei giovani chef in vetrina, con le ricette registrate da sei istituti alberghieri che durante il lockdown dell'anno scorso nella loro cucina di casa hanno eseguito o

rivisitato un piatto della tradizione. Non potevano mancare materiali sui protocolli e i progetti attuati per poter studiare in sicurezza, dalla primaria alle superiori fino all'università. C'è naturalmente in vetrina il progetto Trio di formazione a distanza, che la Regione a seguito dell'emergenza sanitaria ha integrato a supporto delle attività didattiche da remoto, rivolto sia agli insegnanti che direttamente agli studenti. Ci sarà spazio per "Leggere: Forte!", il progetto di lettura ad alta voce della Regione. E poi ancora i laboratori del sapere scientifico, l'esperienza della rete scolastica di musica toscana "Re.Mu.to", l'educazione alla raccolta (e riciclo) dei rifiuti elettrici, la ricerca del lavoro (attraverso l'agenzia Arti e i centri per l'impiego) e le borse di mobilità professionale in Europa Eures, le opportunità naturalmente del programma regionale Giovanisì (dai tirocini alla studio, dal servizio civile ad un sostegno per mettere su un'impresa o trovare un'impiego). Nello stand ci sarà uno spazio dedicato anche alle promozioni delle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere, che inizia a scuola.

Negli ultimi sei anni la Regione ha utilizzato complessivamente 234 milioni di euro del Fondo sociale europeo per sostenere l'istruzione e la formazione, a beneficio di oltre 100 mila persone.

L'anno scorso, nel 2019, furono complessivamente 25 mila le presenze a **Didacta**, duecento gli espositori, 16 mila le ore di formazione e 760 gli eventi.



Didacta , al via l'edizione 2021 della fiera on line. Regione presente con uno stand virtuale

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni **Didacta** ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione delle **fiera** nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà tutta on line, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso. Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, webinar, workshop, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con stand virtuali, come quello allestito anche dalla Regione Toscana.

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni, Sono 160 gli eventi complessivamente in programma, già consultabili sul sito <https://fiera.didacta.indire.it/it/>.

Il conto alla rovescia è già iniziato. Si spazia dalla didattica digitale, che la pandemia ha fatto diventare una pratica quotidiana e uno strumento imprescindibile con cui misurarsi, all'educazione musicale come linguaggio universale ed occasione di crescita, dal libro di realtà aumentata 'fai da te' ai laboratori di educazione alla cittadinanza, dalla scienza alla letteratura e all'uso delle nuove tecnologie per essere più creativi. A beneficio di tutto il variegato universo della didattica, dalla scuola dell'infanzia alla primaria, dalla secondaria di primo e secondo grado finanche al mondo della ricerca e dell'università.

La Regione sarà presente grazie al contributo del Fondo sociale europeo e ospiterà, nel suo stand virtuale, informazioni utili, incontri e alcune eccellenze. Si potrà assistere ad iniziative sui centri per l'impiego, porta d'accesso al mondo del lavoro, o su come l'uso curato dei propri social possa aiutare a promuoversi. L'appuntamento è il 17 marzo, assieme alla premiazione dei migliori elaborati degli studenti che hanno partecipato al concorso "Carta di Viareggio" sul contrasto alla discriminazioni e le violenze di genere. Ci saranno, il 18 marzo, anche webinar su Trio, il portale regionale con tanti corsi on line, incontri sul superamento del divario di genere oppure, il 19 marzo, sulle borse per andare a lavorare all'estero. Si susseguiranno appuntamenti su un po' tutte le politiche rivolte alle scuole e agli studenti.

Ma nelle stand virtuale della Regione, oltre a partecipare ai seminari, ci si potrà muovere autonomamente anche in un percorso guidato da ventidue bottoni, attraverso testi e brochure, per saperne di più sull'apprendistato – quello di primo e terzo livello – ovvero su come è possibile studiare e lavorare allo stesso tempo. Ci saranno informazioni utili sull'istruzione e formazione professionale (IeFP), destinata ai minori di diciotto anni che cercano un percorso alternativo alla scuola superiore per ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mercato del lavoro. Si potranno trovare i video dei giovani chef in vetrina, con le ricette registrate da sei istituti alberghieri che durante il lockdown dell'anno scorso nella loro cucina di casa hanno eseguito o rivisitato un piatto della tradizione. Non potevano mancare materiali sui protocolli e i progetti attuati per poter studiare in sicurezza, dalla primaria alle superiori fino all'università. C'è naturalmente in vetrina il progetto Trio di formazione a distanza, che la Regione a seguito dell'emergenza sanitaria ha integrato a supporto delle attività didattiche da remoto, rivolto sia agli insegnanti che direttamente agli studenti. Ci sarà spazio per

“Leggere: Forte!”, il progetto di lettura ad alta voce della Regione. E poi ancora i laboratori del sapere scientifico, l'esperienza della rete scolastica di musica toscana “Re.Mu.to”, l'educazione alla raccolta (e riciclo) dei rifiuti elettrici, la ricerca del lavoro (attraverso l'agenzia Arti e i centri per l'impiego) e le borse di mobilità professionale in Europa Eures, le opportunità naturalmente del programma regionale Giovanisi (dai tirocini alla studio, dal servizio civile ad un sostegno per mettere su un'impresa o trovare un'impiego). Nello stand ci sarà uno spazio dedicato anche alla promozione delle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere, che inizia a scuola.

Negli ultimi sei anni la Regione ha utilizzato complessivamente 234 milioni di euro del Fondo sociale europeo per sostenere l'istruzione e la formazione, a beneficio di oltre 100 mila persone.

L'anno scorso, nel 2019, furono complessivamente 25 mila le presenze a Didacta, duecento gli espositori, 16 mila le ore di formazione e 760 gli eventi.



IIDEA protagonista a Didacta 2021 con una serie di approfondimenti dedicati al mondo della scuola • Eurogamer.it

Skip to content

- [Home](#)
- [Expo 2015](#)
- [Cultura](#)
- [Libri](#)
- [Milano news](#)
- [Milan Expo 2015](#)
- [Books](#)

IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma **Le Voci Per La Scuola** realizzato **MR Digital**, la vedranno in prima fila durante la prossima edizione di **Fiera Didacta 2021**, l'evento in cui docenti, educatori ed esperti del settore...

Fonte



Didacta 2021, una fiera on line

HomeNotizie FirenzeNove da Firenze

Regione Toscana presente con uno stand virtuale (16-19 marzo)

[fiera -virtuale.htm" target="_blank">](#)Nove da Firenze

Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione delle **fiera** nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà tutta on line, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso. Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, webinar, workshop, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con stand virtuali, come quello allestito...

la provenienza: [fiera -virtuale.htm" target="_blank">](#)Nove da Firenze



IIDEA a Didacta 2021 con approfondimenti dedicati al mondo della scuola

HomeNews



Italian Interactive Digital Entertainment Association

Da
Redazione News

-

9 Marzo 2021

Facebook

[Didacta](#)

+2021+con+approfondimenti+dedicati+al+mondo+della+scuola&url=https%3A%2F%2Fwww.cyberludus.com%2F2021%2F03%2Fiidea-a-didacta-2021-con-approfondimenti-dedicati-al-mondo-della-scuola%2F&via=cyberludus_com">

Twitter

[Didacta](#) +2021+con+approfondimenti+dedicati+al+mondo+della+scuola %0A%0A

https://www.cyberludus.com/2021/03/iidea-a-didacta-2021-con-approfondimenti-dedicati-al-mondo-della-scuola/">

WhatsApp

IIDEA svela oggi gli appuntamenti che, nell'ambito del programma Le Voci Per La Scuola realizzato MR Digital, la vedranno **in prima fila durante la prossima edizione di Fiera Didacta 2021**, l'evento in cui docenti, educatori ed esperti del settore hanno la possibilità di confrontarsi e condividere idee sul futuro della scuola. Organizzata da Firenze Fiera e con il coordinamento scientifico di INDIRE, **Didacta 2021 ospiterà cinque panel organizzati dall'Associazione**, momenti dedicati ad approfondimenti su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità.

Il primo appuntamento in programma è il panel dal titolo "**Conoscere i videogiochi: guida ad un mondo in continua evoluzione**", durante il quale Thalita Malagò (Direttore Generale di IIDEA), Viola Nicolucci (Psicologa e psicoterapeuta), Enea Montoli (Docente di Matematica e Fisica e ricercatore presso la Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo) e Ivan Venturi (CTO di Italian Games Factory Srl e CEO di IV Productions) discuteranno delle sfide che avvicinarsi ai videogiochi comporta per educatori e genitori e degli strumenti, come il portale Tutto sui videogiochi, pensati per aiutare le famiglie a gestire i videogiochi in modo equilibrato e sfruttare al massimo le loro potenzialità. Il panel, moderato dal giornalista e scrittore Lorenzo Fantoni, si terrà il

16 marzo alle 15.00.

Il **17 marzo alle 11.00** sarà possibile scoprire quali siano le figure professionali del mondo dei videogiochi e i percorsi di studio più efficaci per entrare in uno dei settori più all'avanguardia nel panorama dell'intrattenimento e delle nuove tecnologie, grazie alla testimonianza di alcuni professionisti del settore in Italia – Fabio Respighi (Lead Designer di Raceward Studio), Matteo Marzorati (Co-Fondatore e Direttore Creativo di Cordens Interactive), Cristina Nava (Associate Producer di Ubisoft Milan) e Fortuna Imperatore, (alias "Axel Fox", Sviluppatrice e Game designer di Freud's Bones) – che animeranno il panel dal titolo "**Creare videogiochi può diventare un lavoro?**", moderato dal giornalista di News Mediaset Gian Luca Rocco.

Il panel dal titolo "**Oltre l'intrattenimento. Qual è l'impatto dei videogiochi sulla società contemporanea?**", moderato dal giornalista di RaiNews24 Dario Marchetti, sarà invece un momento durante il quale discutere di come i videogiochi riescano a portare innovazione in qualsiasi ambito (dall'istruzione alla salute, dalla scienza alla valorizzazione del patrimonio culturale) con Giacinto Barresi (Ricercatore in Neuroergonomia e Rehab Technologies presso l'IIT), Valentina Paggiarin (Head of Development di Hive Division), Michele Facecchia (Digital Developer Senior di Cube Comunicazione) e Lara Oliveti (CEO e co-founder di Melazeta). L'appuntamento è per il **17 marzo alle 14.00.**

Federico Brambilla (CEO & Co-Founder di exeed, Vicepresidente di IIDEA), Carlo Barone (Brand Manager Italia di Riot Games), Marco Soranno (Esports Product Manager di PG Esports) e Claudia Galingani Mongini (Social media e Digital strategist di QLASH Italia) discuteranno invece con l'esports reporter Francesco "Deugemo" Lombardo, durante l'incontro dal titolo "**Esports: la nuova frontiera del gaming tra socializzazione, integrazione e nuovi profili professionali**" che si terrà il **18 marzo alle 10.00**, di un fenomeno che oggi vede oltre 1 milione e 400 mila appassionati in Italia e delle opportunità per i brand che vogliono parlare agli appassionati e per le imprese con vocazione internazionale e che cercano nuove professionalità e competenze.

La presenza dell'associazione a **Didacta** 2021 culminerà con il panel dal titolo "**I videogiochi come strumento a supporto della didattica**". Il **19 marzo alle 15.00** sarà possibile scoprire quali siano i benefici dell'uso dei videogiochi in ambito educativo – da problem solving e sviluppo del pensiero strategico all'accrescimento delle capacità cognitive e relazionali – e come rendere l'insegnamento più efficace e coinvolgente per le nuove generazioni. Moderato dal giornalista del Corriere della Sera Federico Cella, l'appuntamento vedrà la partecipazione di Adriano Bizzoco (Public Affairs Manager di IIDEA), Damien Lanfrey (Vice Director & Head of R&D di Future Education Modena), Manuela Cantoia (Professoressa di Psicologia Cognitiva Applicata all'Università eCampus) e Andrea Benassi (Tecnologo della Ricerca di INDIRE).

Per saperne di più su IIDEA e sulle attività dell'Associazione, visita il sito <https://iideassociation.com/>.

Per maggiori informazioni su Fiera **Didacta** 2021 e scoprire come seguire i diversi appuntamenti, visita il sito <https://fieradidacta.indire.it/>



Didacta , al via l'edizione 2021 della fiera online

HomeToscanaRegione Toscana

- Toscana
- Regione Toscana
- Territorio
- Firenze
- Cronaca
- Cultura
- Musica

Di

Redazione

-

9 Marzo 2021

109

[fiera -online%2F">](#)

Facebook

[Didacta %2C+al+via+I%E2%80%99edizione+2021+della+ fiera +online&url=https%3A%2F%2Fwww.expartibus.it%2Fdidacta-al-via-ledizione-2021-della - fiera -online%2F&via=ExPartibus">](#)

Twitter

[fiera](#)

-online/&media=https://www.expartibus.it/wp-content/uploads/2019/10/didacta-2019.png &description= Didacta %2C+al+via+I%E2%80%99edizione+2021+della+ fiera +online">

Pinterest

[fiera -online/&title= Didacta , al via l'edizione 2021 della fiera online">](#)

Linkedin

[fiera -online/&name= Didacta , al via l'edizione 2021 della fiera online">](#)

Tumblr

[Didacta Italia 2019" title="didacta-2019" id="44d3900b"> fiera -online/?format=pdf" title="Download PDF">](#)

Dal 16 al 19 marzo percorsi guidati, incontri ed occasioni di approfondimento sul mondo della scuola e gli interventi messi in campo

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione delle fiera nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla Fortezza da Basso di Firenze sarà tutta *online*, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso.

Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, *webinair*, *workhop*, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con *stand* virtuali, come quello allestito anche dalla Regione Toscana.

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni.

Sono 160 gli eventi complessivamente in programma, già consultabili sul sito [fiera](#)

didacta.indire.it/it/" target="_blank" rel="noopener">[https:// **fiera** didacta.indire.it/it/](https://fiera.didacta.indire.it/it/).

Il conto alla rovescia è già iniziato. Si spazia dalla didattica digitale, che la pandemia ha fatto diventare una pratica quotidiana e uno strumento imprescindibile con cui misurarsi, all'educazione musicale come linguaggio universale ed occasione di crescita, dal libro di realtà aumentata 'fai da te' ai laboratori di educazione alla cittadinanza, dalla scienza alla letteratura e all'uso delle nuove tecnologie per essere più creativi.

A beneficio di tutto il variegato universo della didattica, dalla scuola dell'infanzia alla primaria, dalla secondaria di primo e secondo grado finanche al mondo della ricerca e dell'università.

La Regione sarà presente grazie al contributo del Fondo Sociale Europeo e ospiterà, nel suo stand virtuale, informazioni utili, incontri e alcune eccellenze. Si potrà assistere ad iniziative sui centri per l'impiego, porta d'accesso al mondo del lavoro, o su come l'uso curato dei propri *social* possa aiutare a promuoversi.

L'appuntamento è il 17 marzo, assieme alla premiazione dei migliori elaborati degli studenti che hanno partecipato al concorso '*Carta di Viareggio*' sul contrasto alla discriminazioni e le violenze di genere.

Ci saranno, il 18 marzo, anche *webinair* su Trio, il portale regionale con tanti corsi on line, incontri sul superamento del divario di genere oppure, il 19 marzo, sulle borse per andare a lavorare all'estero. Si susseguiranno appuntamenti su un po' tutte le politiche rivolte alle scuole e agli studenti.

Ma nelle *stand* virtuale della Regione, oltre a partecipare ai seminari, ci si potrà muovere autonomamente anche in un percorso guidato da ventidue bottoni, attraverso testi e brochure, per saperne di più sull'apprendistato – quello di primo e terzo livello – ovvero su come è possibile studiare e lavorare allo stesso tempo.

Ci saranno informazioni utili sull'istruzione e formazione professionale, leFP, destinata ai minori di diciotto anni che cercano un percorso alternativo alla scuola superiore per ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mercato del lavoro.

Si potranno trovare i video dei giovani *chef* in vetrina, con le ricette registrate da sei istituti alberghieri che durante il *lockdown* dell'anno scorso nella loro cucina di casa hanno eseguito o rivisitato un piatto della tradizione. Non potevano mancare materiali sui protocolli e i progetti attuati per poter studiare in sicurezza, dalla primaria alle superiori fino all'università.

C'è naturalmente in vetrina il progetto Trio di formazione a distanza, che la Regione a seguito dell'emergenza sanitaria ha integrato a supporto delle attività didattiche da remoto, rivolto sia agli insegnanti che direttamente agli studenti.

Ci sarà spazio per '*Leggere: Forte!*', il progetto di lettura ad alta voce della Regione. E poi ancora i laboratori del sapere scientifico, l'esperienza della rete scolastica di musica toscana 'Re.Mu.to', l'educazione alla raccolta, e riciclo, dei rifiuti elettrici, la ricerca del lavoro, attraverso l'agenzia ARTI e i centri per l'impiego, e le borse di mobilità professionale in Europa Eures, le opportunità naturalmente del programma regionale Giovanisi, dai tirocini alla studio, dal servizio civile ad un sostegno per mettere su un'impresa o trovare un impiego.

Nello *stand* ci sarà uno spazio dedicato anche alla promozione delle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere, che inizia a scuola.

Negli ultimi sei anni la Regione ha utilizzato complessivamente 234 milioni di euro del Fondo Sociale Europeo per sostenere l'istruzione e la formazione, a beneficio di oltre 100 mila persone.

L'anno scorso, nel 2019, furono complessivamente 25 mila le presenze a **Didacta**,

duecento gli espositori, 16 mila le ore di formazione e 760 gli eventi.





Didacta , al via l'edizione 2021 della fiera on line. Regione presente con uno stand virtuale

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione delle fiera nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà tutta on line, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso. Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, webinar, workshop, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con stand virtuali, come quello allestito anche dalla Regione Toscana.

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni, Sono 160 gli eventi complessivamente in programma, già consultabili sul sito <https://fiera.didacta.indire.it/>.

Il conto alla rovescia è già iniziato. Si spazia dalla didattica digitale, che la pandemia ha fatto diventare una pratica quotidiana e uno strumento imprescindibile con cui misurarsi, all'educazione musicale come linguaggio universale ed occasione di crescita, dal libro di realtà aumentata 'fai da te' ai laboratori di educazione alla cittadinanza, dalla scienza alla letteratura e all'uso delle nuove tecnologie per essere più creativi. A beneficio di tutto il variegato universo della didattica, dalla scuola dell'infanzia alla primaria, dalla secondaria di primo e secondo grado finanche al mondo della ricerca e dell'università.

La Regione sarà presente grazie al contributo del Fondo sociale europeo e ospiterà, nel suo stand virtuale, informazioni utili, incontri e alcune eccellenze. Si potrà assistere ad iniziative sui centri per l'impiego, porta d'accesso al mondo del lavoro, o su come l'uso curato dei propri social possa aiutare a promuoversi. L'appuntamento è il 17 marzo, assieme alla premiazione dei migliori elaborati degli studenti che hanno partecipato al concorso "Carta di Viareggio" sul contrasto alla discriminazioni e le violenze di genere. Ci saranno, il 18 marzo, anche webinar su Trio, il portale regionale con tanti corsi on line, incontri sul superamento del divario di genere oppure, il 19 marzo, sulle borse per andare a lavorare all'estero. Si susseguiranno appuntamenti su un po' tutte le politiche rivolte alle scuole e agli studenti.

Ma nelle stand virtuale della Regione, oltre a partecipare ai seminari, ci si potrà muovere autonomamente anche in un percorso guidato da ventidue bottoni, attraverso testi e brochure, per saperne di più sull'apprendistato – quello di primo e terzo livello – ovvero su come è possibile studiare e lavorare allo stesso tempo. Ci saranno informazioni utili sull'istruzione e formazione professionale (IFP), destinata ai minori di diciotto anni che cercano un percorso alternativo alla scuola superiore per ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mercato del lavoro. Si potranno trovare i video dei giovani chef in vetrina, con le ricette registrate da sei istituti alberghieri che durante il lockdown dell'anno scorso nella loro cucina di casa hanno eseguito o rivisitato un piatto della tradizione. Non potevano mancare materiali sui protocolli e i progetti attuati per poter studiare in sicurezza, dalla primaria alle superiori fino all'università. C'è naturalmente in vetrina il progetto Trio di formazione a distanza, che la Regione a seguito dell'emergenza sanitaria ha integrato a supporto delle attività didattiche da remoto, rivolto sia agli insegnanti che direttamente agli studenti. Ci sarà spazio per

“Leggere: Forte!”, il progetto di lettura ad alta voce della Regione. E poi ancora i laboratori del sapere scientifico, l'esperienza della rete scolastica di musica toscana “Re.Mu.to”, l'educazione alla raccolta (e riciclo) dei rifiuti elettrici, la ricerca del lavoro (attraverso l'agenzia Arti e i centri per l'impiego) e le borse di mobilità professionale in Europa Eures, le opportunità naturalmente del programma regionale Giovanisi (dai tirocini alla studio, dal servizio civile ad un sostegno per mettere su un'impresa o trovare un'impiego). Nello stand ci sarà uno spazio dedicato anche alla promozione delle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere, che inizia a scuola.

Negli ultimi sei anni la Regione ha utilizzato complessivamente 234 milioni di euro del Fondo sociale europeo per sostenere l'istruzione e la formazione, a beneficio di oltre 100 mila persone.

L'anno scorso, nel 2019, furono complessivamente 25 mila le presenze a **Didacta**, duecento gli espositori, 16 mila le ore di formazione e 760 gli eventi.



Didacta 2021, una fiera on line

martedì 09 marzo 2021 ore 16:53 | Economia



ph archivio

Regione Toscana presente con uno stand virtuale (16-19 marzo)

Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione della **fiera** nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà tutta on line, vista l'emergenza sanitaria da Covid-19 ancora in corso. Gli appuntamenti e i temi rimangono gli stessi: formazione, webinar, workshop, incontri ed aggiornamenti sui nuovi trend e sulle proposte più innovative. Saranno però fruibili solo da remoto: con stand virtuali, come quello allestito anche dalla Regione Toscana.

Per accedere alla piattaforma e fruire dei percorsi formativi, coordinati come tutto il programma dall'agenzia Indire, si paga un biglietto di 14 euro, valido per tutti e quattro i giorni. Sono 160 gli eventi complessivamente in programma, già consultabili sul sito **fiera** [didacta.indire.it/it/](https://fiera.didacta.indire.it/it/)>[https://fiera](https://fiera.didacta.indire.it/it/) didacta.indire.it/it/.

Il conto alla rovescia è già iniziato. Si spazia dalla didattica digitale, che la pandemia ha fatto diventare una pratica quotidiana e uno strumento imprescindibile con cui misurarsi, all'educazione musicale come linguaggio universale ed occasione di crescita, dal libro di realtà aumentata 'fai da te' ai laboratori di educazione alla cittadinanza, dalla scienza alla letteratura e all'uso delle nuove tecnologie per essere più creativi. A beneficio di tutto il variegato universo della didattica, dalla scuola dell'infanzia alla primaria, dalla secondaria di primo e secondo grado finanche al mondo della ricerca e dell'università.

La Regione sarà presente grazie al contributo del Fondo sociale europeo e ospiterà, nel suo stand virtuale, informazioni utili, incontri e alcune eccellenze. Si potrà assistere ad iniziative sui centri per l'impiego, porta d'accesso al mondo del lavoro, o su come l'uso curato dei propri social possa aiutare a promuoversi. L'appuntamento è il 17 marzo,

assieme alla premiazione dei migliori elaborati degli studenti che hanno partecipato al concorso “Carta di Viareggio” sul contrasto alla discriminazioni e le violenze di genere. Ci saranno, il 18 marzo, anche webinar su Trio, il portale regionale con tanti corsi on line, incontri sul superamento del divario di genere oppure, il 19 marzo, sulle borse per andare a lavorare all'estero. Si susseguiranno appuntamenti su un po' tutte le politiche rivolte alle scuole e agli studenti.

Ma nelle stand virtuale della Regione, oltre a partecipare ai seminari, ci si potrà muovere autonomamente anche in un percorso guidato da ventidue bottoni, attraverso testi e brochure, per saperne di più sull'apprendistato – quello di primo e terzo livello – ovvero su come è possibile studiare e lavorare allo stesso tempo. Ci saranno informazioni utili sull'istruzione e formazione professionale (IeFP), destinata ai minori di diciotto anni che cercano un percorso alternativo alla scuola superiore per ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mercato del lavoro. Si potranno trovare i video dei giovani chef in vetrina, con le ricette registrate da sei istituti alberghieri che durante il lockdown dell'anno scorso nella loro cucina di casa hanno eseguito o rivisitato un piatto della tradizione. Non potevano mancare materiali sui protocolli e i progetti attuati per poter studiare in sicurezza, dalla primaria alle superiori fino all'università. C'è naturalmente in vetrina il progetto Trio di formazione a distanza, che la Regione a seguito dell'emergenza sanitaria ha integrato a supporto delle attività didattiche da remoto, rivolto sia agli insegnanti che direttamente agli studenti. Ci sarà spazio per “Leggere: Forte!”, il progetto di lettura ad alta voce della Regione. E poi ancora i laboratori del sapere scientifico, l'esperienza della rete scolastica di musica toscana “Re.Mu.to”, l'educazione alla raccolta (e riciclo) dei rifiuti elettrici, la ricerca del lavoro (attraverso l'agenzia Arti e i centri per l'impiego) e le borse di mobilità professionale in Europa Eures, le opportunità naturalmente del programma regionale Giovanisi (dai tirocini alla studio, dal servizio civile ad un sostegno per mettere su un'impresa o trovare un'impiego). Nello stand ci sarà uno spazio dedicato anche alle promozione delle pari opportunità e al contrasto degli stereotipi di genere, che inizia a scuola.

Negli ultimi sei anni la Regione ha utilizzato complessivamente 234 milioni di euro del Fondo sociale europeo per sostenere l'istruzione e la formazione, a beneficio di oltre 100 mila persone.

L'anno scorso, nel 2019, furono complessivamente 25 mila le presenze a Didacta, duecento gli espositori, 16 mila le ore di formazione e 760 gli eventi.



Didacta 2021, una fiera on line

Didacta ci sarà anche quest'anno, dal 16 al 19 marzo. La quarta edizione delle **fiera** nazionale dedicata al mondo della scuola e ospitata finora alla **Fortezza da Basso** di Firenze sarà... Leggi tutta la notizia Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella cookie policy.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze pubblicitarie.

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.



IIDEA presenzierà alla Fiera Didacta 2021, ecco gli appuntamenti

News



Fabio Rossi 9 Marzo 2021

Nelle ultime ore, **IIDEA**, associazione prima nell'industria videoludica italiana, ha svelato il suo programma riguardo la Fiera Didacta dell'edizione **2021**. Didacta è l'evento in cui docenti, educatori ed esperti

del settore hanno la possibilità di **confrontarsi e condividere idee sul futuro della scuola**.

Organizzata da Firenze Fiera e con il coordinamento scientifico di **INDIRE**, Didacta 2021 ospiterà **cinque panel** organizzati dall'Associazione, momenti dedicati ad approfondimenti su alcune tematiche oggi più che mai di grande attualità.

Personalità quali Thalita Malagò (Direttore Generale di IIDEA), Viola Nicolucci (Psicologa e psicoterapeuta), Enea Montoli (Docente di Matematica e Fisica e ricercatore presso la Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo) e Ivan Venturi (CTO di Italian Games Factory Srl e CEO di IV Productions) parteciperanno al primo panel "**Conoscere i videogiochi: guida ad un mondo in continua evoluzione**" discuteranno delle sfide che avvicinarsi ai videogiochi comporta per educatori e genitori e degli strumenti.

Il **17 marzo alle 11.00** sarà possibile scoprire quali siano le figure professionali del mondo dei videogiochi e i percorsi di studio più efficaci per entrare in uno dei settori più all'avanguardia nel panorama dell'intrattenimento e delle nuove tecnologie, grazie alla testimonianza di alcuni professionisti del settore in Italia – Fabio Respighi (Lead Designer di Raceward Studio), Matteo Marzorati (Co-Fondatore e Direttore Creativo di Cordens Interactive), Cristina Nava (Associate Producer di Ubisoft Milan) e Fortuna Imperatore, (alias "Axel Fox", Sviluppatrice e Game designer di Freud's Bones) – che animeranno il panel dal titolo "**Creare videogiochi può diventare un lavoro?**", moderato dal giornalista di News Mediaset Gian Luca Rocco.

Il panel dal titolo "**Oltre l'intrattenimento. Qual è l'impatto dei videogiochi sulla società contemporanea?**" sarà invece un momento durante il quale discutere di come i videogiochi riescano a portare innovazione in qualsiasi ambito. L'appuntamento è per il **17 marzo alle 14.00**.

Durante l'incontro dal titolo "**Esports: la nuova frontiera del gaming tra socializzazione, integrazione e nuovi profili professionali**" si discuterà di un fenomeno che oggi vede oltre 1 milione e 400 mila appassionati in Italia e delle opportunità per i brand che vogliono parlare agli appassionati e per le imprese con vocazione internazionale e che cercano nuove professionalità e competenze.

La presenza dell'associazione a Didacta 2021 culminerà con il panel dal titolo "**I videogiochi come strumento a supporto della didattica**". Il **19 marzo alle 15.00** sarà possibile scoprire quali siano i benefici dell'uso dei videogiochi in ambito educativo.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito ufficiale di **IIDEA** a questo indirizzo.