



FANUC a Didacta 2024: i robot avvicinano la scuola al mondo del lavoro

Questo sito web utilizza i cookie Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

FANUC partecipa a Didacta, dal 20 al 22 marzo 2024 a Firenze, presso la fortezza da Basso, manifestazione dedicata all'innovazione nel mondo della scuola.

In occasione della fiera Didacta FANUC presenta al mondo della scuola l'innovativo percorso di certificazione delle competenze realizzato in collaborazione con Sanoma

Il mismatch tra domanda e offerta di lavoro è costato all'Italia 38 miliardi di euro solo nel 2022. L'attuale offerta formativa complessiva potrebbe riuscire a soddisfare solo il 60% della domanda potenziale nel prossimo quinquennio, con una carenza di laureati in discipline STEM, stimata in circa 6.000 unità l'anno, con picchi particolarmente critici nell'ambito della mecatronica, come rilevato dal report di Unioncamere sulle previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia (2023-2027).

È evidente come sia necessario un coinvolgimento attivo nel percorso formativo dei giovani studenti da parte delle aziende, in quanto futuro sbocco professionale per migliaia di neodiplomati e neolaureati.

Partendo da queste premesse, il leader dell'automazione industriale FANUC Italia, come detto, con i suoi robot, sistemi CNC e macchine utensili, conferma anche quest'anno la partecipazione alla fiera Didacta, la manifestazione dedicata all'innovazione nel mondo della scuola che si terrà a Firenze alla Fortezza da Basso dal 20 al 22 marzo

Un percorso innovativo

Protagonisti assoluti dello spazio espositivo di FANUC nel padiglione Spadolini, piano inferiore K21, sono il Laboratorio di robotica e automazione e il Corso certificato di programmazione robotica di FANUC e Sanoma, casa editrice di riferimento a livello europeo nel settore scolastico ed educational.

La sinergia tra la cella robotizzata, che comprende un robot FANUC ER-4 i A e il software di simulazione offline ROBOGUIDE, e il corso di 40 h teoriche e pratiche, che porta al conseguimento della certificazione in programmazione robotica, permette agli studenti di diventare tecnici della robotica, ovvero figure professionali che gestiscono, controllano e mantengono i robot sulle linee produttive.

“ Il percorso ideato da FANUC e Sanoma è funzionale e innovativo, in quanto abbina alla formazione, fatta di lezioni in presenza con i docenti e sessioni di e-learning, una serie di esercitazioni pratiche stimolanti, che comprendono anche una piattaforma immersiva con elementi di gamification”, spiega Mirko Cazzaniga, Education Business Developer di FANUC Italia

“ Il nostro obiettivo è quello di portare i robot tra i banchi di scuola e diffondere la cultura dell'automazione in ambito scolastico, contribuendo a scardinare il pregiudizio di una scuola lontana dalla realtà e poco attrattiva per le nuove generazioni”, afferma Cazzaniga

FANUC illustra a studenti e docenti i vantaggi di questa iniziativa nel corso degli appuntamenti live presso il proprio stand, " Laboratori FANUC di CN e robotica per le scuole, percorso di certificazione delle competenze nel campo della robotica ", che si terranno ogni giorno alle ore 10:45 e 14:45.

I seminari presentano le nuove tecnologie didattiche FANUC EDU per il mondo della scuola e introducono, inoltre, la novità del Corso certificato di programmazione a Controllo Numerico , che va ad affiancare la certificazione in programmazione robotica con questa nuova competenza.

" Un ulteriore stimolo che mettiamo in campo per avvicinare i ragazzi al mondo della produzione industriale sono le Olimpiadi di FANUC, una competizione dove viene premiato il talento dei giovani partecipanti che si distingueranno nella programmazione di robot e di controlli numerici ", aggiunge Cazzaniga

Dopo il debutto dello scorso anno, che ha visto trionfare il team composto da Giorgia Caligaris e Riccardo Pica dell'ISIS Brignoli-Einaudi-Marconi di Staranzano, in provincia di Gorizia, a riprova che l'uguaglianza di genere è un traguardo raggiungibile nella mecatronica, la nuova edizione delle Olimpiadi di FANUC si svolge nei giorni 13 e 14 maggio 2024 presso la sede italiana di Lainate, in provincia di Milano.

Didacta ha luogo dal 20 al 22 marzo 2024 a Firenze, presso la **fortezza da Basso**. La **fiera** è promossa da **Firenze Fiera** con il coordinamento scientifico di INDIRE e la collaborazione del Ministero dell'Istruzione e del Merito . La manifestazione si rivolge a tutto il personale che opera nelle scuole di ogni ordine e grado, e prevede workshop formativi, seminari, convegni ed eventi proposti da enti e aziende.

"Nostro obiettivo è quello di portare i robot tra i banchi di scuola e diffondere la cultura dell'automazione in ambito scolastico", spiega Mirko Cazzaniga, Education Business Developer di FANUC Italia.



Appuntamento a Smartbuilding.edu a **Didacta Italia: la Circolare del Ministero dell'Istruzione e del Merito**



Tu sei qui:

1. Home
2. TopNews
3. Appuntamento a Smartbuilding.edu a **Didacta**...

Il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** ha inviato una **circolare ai dirigenti scolastici** per informare che **dal 20 al 22 marzo 2024** si svolgerà alla **Fortezza da Basso** di Firenze la **settima edizione di Didacta Italia**. Nell'area Smartbuilding.edu protagoniste le innovazioni tecnologiche per il mondo della scuola

L'importante appuntamento, rivolto alla formazione e all'innovazione scolastica, quest'anno è dedicato a **Don Giovanni Bosco, fondatore dei Salesiani**, "padre e maestro della gioventù" nel ricordo di Giovanni Paolo II. La manifestazione è promossa da **Firenze Fiera** con il coordinamento scientifico di **INDIRE** e la collaborazione del **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, presente anche quest'anno nel Comitato organizzatore.

Come nelle precedenti edizioni, accanto alla ricca sezione espositiva delle principali aziende della filiera della scuola e dell'istruzione, **Didacta Italia** offrirà una ampia varietà di iniziative formative rivolte a tutti i livelli di istruzione e formazione, dal sistema integrato di educazione e di istruzione 0-6 alla formazione terziaria professionalizzante realizzata dagli ITS – Istituti Tecnici Superiori, università, istituti di ricerca scientifica e di formazione professionale, imprese e addetti ai lavori.

La manifestazione, rivolta a tutto il personale che opera nelle scuole di ogni ordine e grado, prevede workshop formativi, seminari, convegni ed eventi proposti da enti e aziende.

Particolare attenzione è riservata all'**Intelligenza artificiale**, agli ambienti immersivi e al metaverso. Anche per questa edizione, tutte le tematiche concernenti il risparmio energetico, la qualità della luce, l'efficacia dei colori e l'uso del fotovoltaico avranno uno spazio dedicato all'interno di **Didacta**.

Il Ministero dell'Istruzione e del Merito, come ogni anno, sarà presente con un proprio stand e con una serie di seminari e workshop immersivi, molti dei quali nella propria "arena". A fianco delle numerose proposte formative, ci saranno alcuni eventi

aperti di livello nazionale su alcuni temi centrali, ai quali parteciperanno autorevoli rappresentanti delle diverse istituzioni.

Consulta il **programma dell'area SmartBuilding.edu QUI**

Per l'acquisto on line del biglietto è possibile **utilizzare la CARTA DEL DOCENTE.**

Didacta

+Italia+2024.pdf/da5cc712-6a54-be80-6d29-e4eb13389f1f?version=1.0&t=17086067853
12"> **Circolare del Ministero dell'Istruzione e del Merito**



ETS | ente certificatore del TOEFL Test | a **Didacta** | aperte le iscrizioni ai seminari formativi “Empowering Learners & Educators” dedicati agli insegnanti di inglese

ETS, ente certificatore del TOEFL Test, a Didacta : aperte le iscrizioni ai seminari formativi “Empowering Learners & Educators” dedicati agli insegnanti di inglese (Di mercoledì 6 marzo 2024)

Per una didattica delle lingue inclusiva e innovativa, ETS Global presenta a **Didacta**

Italia le soluzioni formative dedicate allo sviluppo professionale degli **insegnanti**

. Le **iscrizioni**

ai workshop tematici ETS, creati in collaborazione con esperti del settore della formazione linguistica, sono ora

aperte

. L'articolo .

Leggi tutta la notizia su orizzontescuola ETS, ente certificatore del TOEFL Test, a **Didacta** : aperte le iscrizioni ai seminari formativi “Empowering Learners & Educators” dedicati agli insegnanti di inglese

- Si è trasformata in un caso diplomatico l'aggressione del **pupazzoElmo** da parte del comico **LarryDavid**, scuse pubbliche richieste, mentre perfino il **presidente** ...
- p>Si è trasformata in un caso diplomatico l'aggressione del **pupazzoElmo** da parte del comico **LarryDavid**, scuse pubbliche richieste, mentre perfino il **presidente** ...
(movieplayer)

- Un weekend tutto dedicato agli agrumi e ai loro aromi, colori e sapori. Il **FAI-Fondo** per l'Ambiente **Italiano** ETS presenta la dodicesima edizione di Agrumi, in ...
(iodonna)

Altre Notizie

Aperto il Bando AriSLA 2024 per progetti di ricerca sulla SLA: Si è aperto oggi, 5 marzo, il bando di concorso per il finanziamento di progetti di ricerca sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica (SLA) promosso da Fondazione AriSLA ETS, l'ente no profit che dal 2009 ...
ilgiornale

Sla. Al via il bando AriSLA 2024 per finanziare nuovi progetti di ricerca: E' possibile presentare le candidature fino al 26 marzo Apre oggi il nuovo Bando per il finanziamento di progetti di ricerca sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica promosso da Fondazione AriSLA ETS, ente ...quotidianosanita

itSla, tArislea pubblica il bando 2024 per finanziare nuovi progetti di ricerca: Milano. Apre oggi il nuovo Bando per il finanziamento di progetti di ricerca sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica (SLA) promosso da Fondazione AriSLA ETS, ente non profit che dal 2009 supporta ricerca ...sassarinotizie

Video di Tendenza



Tecnologie e Disabilità (cognitive): ne parleremo a **Didacta**



Tu sei qui:

1. Home
2. L'editoriale di Chiara Benedettini
3. Tecnologie e Disabilità (cognitive): ne...

Le tecnologie integrate possono giocare un ruolo chiave nell'alleviare o addirittura risolvere le difficoltà legate alle disabilità, anche cognitive. Attraverso l'innovazione e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, infatti, possiamo creare un ambiente più inclusivo, accogliente e funzionale. Ne parleremo a **Didacta** grazie al contributo di Audiosales

Tra le varie forme di disabilità, l'ipoacusia è spesso trascurata: può essere difficile da riconoscere e trattare, eppure ascoltare correttamente riveste un ruolo cruciale nella percezione e apprendimento, nell'accessibilità ai servizi e alla cultura e, in generale, nel ruolo sociale di un individuo. L'importanza di queste tematiche sarà al centro dell'intervento *Progettare ambienti formativi inclusivi, che tengano conto di diversità e disabilità*, promosso da Audiosales, che si terrà a **Didacta** il prossimo 21 marzo alle 11 nella Sala Seminario S4 della Palazzina Lorenese, all'interno del programma scientifico della manifestazione.



Interverranno l'Architetto Giovanni Del Zanna, docente, esperto di progettazione e di applicazione delle tecnologie per le disabilità e l'Utenza Ampliata e Donato Masci, progettista acustico e consulente; chiuderemo con una interessante case study sull'applicazione di un sistema Hearing loop di Contacta per l'Istituto Statale per Sordi di Roma.

Sarà un'occasione preziosa per discutere e condividere idee su come migliorare l'accessibilità e l'inclusione attraverso l'uso dell'audio e delle tecnologie, perché grazie alla collaborazione tra l'industria, le tecnologie e le organizzazioni impegnate nell'inclusione, possiamo fare progressi significativi verso questo obiettivo comune. Audiosales sarà inoltre presente a **Didacta** con un proprio spazio all'interno del progetto SmartBuilding.edu (Padiglione Spadolini, piano terra, stand J11), dedicato all'innovazione nell'ambito delle architetture scolastiche e per la formazione.

Il programma completo di *Progettare ambienti formativi inclusivi, che tengano conto si diversità e disabilità* è consultabile al Link

Il Programma di workshop dell'area Area Smartbuilding.edu è invece consultabile qui: <https://bit.ly/3uOpkBF>



Leggi news

1. mediakey.tv
2. News
3. Leggi news
 - Newsletter
 - Archivio News

MR Digital è Main Sponsor dell'edizione 2024 di **Fiera Didacta** Italia



MR Digital, società italiana di integrazione e di consulenza tecnologica, tra le principali realtà specializzate nelle soluzioni innovative per il mondo education, dal 20 al 22 marzo parteciperà alla settima edizione di **Fiera Didacta** Italia, l'appuntamento più importante sull'innovazione nel mondo della scuola, di cui è Main Sponsor.

MR Digital e i suoi partner, Samsung, Google for Education, Microsoft, Lenovo, HP, Comau, LEGO® Education, Photon e Vastarredo, che ha fornito tutti gli arredi presenti, accoglieranno i visitatori allo stand J12. Qui sarà possibile visitare un modello di spazio di apprendimento, ispirato al Future Classroom Lab di European Schoolnet, che mette al centro le esigenze e il benessere di studenti e docenti e in cui tecnologie di avanguardia ampliano le possibilità di studio oltre i confini dell'aula fisica.

Lo spazio, eredità della collaborazione che l'azienda ha portato avanti con Stefano Boeri Interiors nel 2023, si suddivide in cinque aree principali, le cui caratteristiche riprendono le *learning zone* individuate dal *Future Classroom Lab*. Nella zona *Present*, gli studenti hanno la possibilità di presentare e condividere ciò che creano; l'area *Investigate* contiene postazioni in piedi, bancone e consolle dove collocare strumentazioni e attrezzature tecnologiche per attività di ricerca; l'area *Develop* incoraggia l'apprendimento informale, la riflessione e lo studio individuale secondo i propri ritmi e interessi; l'area *Interact* favorisce la collaborazione fra studenti, il senso di responsabilità individuale e di gruppo, nonché la capacità di lavorare e prendere decisioni in team; nella zona *Create*, infine, gli studenti possono mettere in pratica quanto hanno imparato creando i propri contenuti.

Dal mese di aprile, MR Digital e i suoi partner riproporranno poi il progetto di spazio di

apprendimento a Milano in un'ambiente che sarà visitabile da scuole, docenti e cittadinanza e sarà sede di workshop ed eventi.

Samsung presenterà allo stand MR Digital un approccio tecnologico integrato tra le sue diverse linee di prodotto, pensato per rispondere al meglio alle diverse esigenze della didattica: dalla preparazione e lo svolgimento delle lezioni, alla creazione di aule immersive e interattive, mantenendo sempre alta l'attenzione sulla sicurezza e la sostenibilità.

Protagonista della fiera sarà, inoltre, l'offerta che MR Digital propone per rispondere ai decreti ministeriali 65 e 66: un format che verrà illustrato durante appositi workshop e che spazia da corsi in ambito STEM, con focus, fra gli altri, su coding, robotica e intelligenza artificiale, a percorsi sull'educazione civica, il cyberbullismo, le tecnologie digitali per l'inclusione, la leadership e l'amministrazione digitale.

Lo stand H18 ospiterà, invece, **BricksLab**, piattaforma digitale di contenuti education ideata da MR Digital e integrabile con altre piattaforme esistenti che ospita migliaia di contenuti didattici: video, audio, presentazioni, podcast, mappe concettuali, materiali interattivi e quiz facilmente navigabili attraverso un sistema raffinato di filtri che consentono una ricerca veloce e mirata e restituiscono risorse accurate. Ai materiali dei più importanti editori scolastici, di partner qualificati e di docenti si uniscono risorse multimediali originali sviluppate internamente e ulteriori materiali di qualità elevata reperibili sul web.

Durante la Fiera non mancheranno le occasioni di formazione: sono oltre 60 gli appuntamenti previsti nelle due aule workshop dello stand MR Digital e allo stand BricksLab.

Ampio spazio sarà dedicato all'Intelligenza Artificiale e alla sua applicazione in ambito didattico, grazie anche a partner quali Google e Microsoft. I docenti potranno, per esempio, scoprire come utilizzare strumenti di IA per generare automaticamente contenuti didattici personalizzati, creare lezioni interattive e coinvolgenti, offrire agli studenti feedback individuali e tempestivi sui loro compiti e progetti.

Ci sarà poi l'opportunità di approfondire la gestione delle emozioni: il periodo dell'istruzione è da sempre un momento non solo di apprendimento di nozioni, ma anche di crescita e formazione della propria identità e ciò significa anche imparare a gestire le proprie emozioni, ancor più in un mondo in cui gli studenti hanno vissuto e vivono cambiamenti molto rapidi. Non solo, la gestione delle emozioni gioca un ruolo cruciale anche per i docenti, affinché possano esercitare nel migliore dei modi la loro leadership educativa tenendo conto delle esigenze della classe e del singolo alunno.

In occasione di Didacta verrà presentato il percorso "L'altra faccia della medaglia", un progetto realizzato da BricksLab in collaborazione con *La Gazzetta dello Sport*, per promuovere lo sport come palestra di competenze fondamentali per la crescita personale e socio-emotiva, con interviste e videolezioni rivolte alle scuole Secondarie di II grado. L'incontro, che si terrà mercoledì 20 marzo alle ore 15.00, prevederà un confronto aperto sul tema che coinvolgerà il team BricksLab, una firma della Gazzetta e un atleta testimonial del progetto.

Durante alcuni workshop tenuti da Epic Games sarà possibile approfondire l'utilizzo del software Unreal Engine nella didattica, un incredibile strumento di creatività in classe e di formazione per gli studenti ai lavori di oggi e di domani. Alcuni corsi sull'utilizzo di Unreal Engine, così come i modelli 3D della libreria Sketchfab, saranno disponibili sulla piattaforma BricksLab, mentre gli esperti dell'azienda saranno presenti allo stand MR Digital per confrontarsi con dirigenti e docenti sull'integrazione del videogioco nella didattica.

Allo stand BricksLab sarà inoltre presente il *Corriere della Sera* con *A Scuola con il*

Corriere, un abbonamento speciale, pensato per le scuole, che comprende l'accesso al sito e la consultazione dell'Archivio Storico e il percorso sul digitale e la cittadinanza digitale CampBus@School realizzato dalla redazione LOGIN del Corriere della Sera, che verrà presentato in **fiera** dai giornalisti del quotidiano che realizzeranno dei workshop dedicati.

"Il mondo scolastico sta attraversando negli ultimi anni una rivoluzione, riflesso dei profondi cambiamenti in corso nella nostra società, che vede come grande protagonista la tecnologia". Ha dichiarato **Andrea Russo, Amministratore Delegato di MR Digital**, che ha aggiunto: *"È importante che la scuola sia in grado di aggiornarsi sempre più velocemente per poter preparare gli studenti alle sfide di domani e al mondo del lavoro. Occasioni come **Fiera Didacta Italia** sono preziose per incontrare i diversi attori del mondo scolastico e, in particolare, coloro che sono chiamati a essere in prima persona fautori di questo cambiamento nell'insegnamento, i docenti, e poter ascoltare le loro esigenze, preoccupazioni, spunti e best practice".*

Allo stand MR Digital saranno presenti diverse reti di scuole che organizzeranno eventi e accoglieranno le scuole dei loro network per presentare le soluzioni a loro dedicate: Dada Logica, Fidae, M2A e le Scuole Senza Zaino .

MR Digital accoglierà i visitatori allo stand J12, Padiglione Spadolini, Piano Terra.

BricksLab accoglierà i visitatori allo stand H18, Padiglione Cavaniglia.



Mr Digital Main sponsor dell'edizione 2024 di **Fiera Didacta** Italia

6 Marzo 2024

fiera -didacta-italia.html" title="Facebook">

Facebook

Fiera + Didacta

+Italia&uri=https%3A%2F%2Fwww.spotandweb.it%2Fnews%2F865832%2Fmr-digital-main-sponsor-delledizione-2024-di-**fiera** -didacta-italia.html&via=spotandweb" title="Twitter">

Twitter

Fiera + Didacta +Italia %0A%0A

https://www.spotandweb.it/news/865832/mr-digital-main-sponsor-delledizione-2024-di-**fiera** -didacta-italia.html" title="WhatsApp">

WhatsApp

fiera

-didacta-italia.html&title=Mr+Digital+Main+sponsor+dell%E2%80%99edizione+2024+di+

Fiera + Didacta +Italia" title="Linkedin">

Linkedin

Fiera Didacta

Italia&body=https://www.spotandweb.it/news/865832/mr-digital-main-sponsor-delledizione-2024-di-**fiera** -didacta-italia.html" title="Email">

Email





MR Digital, società italiana di integrazione e di consulenza tecnologica, tra le principali realtà specializzate nelle soluzioni innovative per il mondo education, dal 20 al 22 marzo parteciperà alla settima edizione di **Fiera Didacta** Italia, l'appuntamento più importante sull'innovazione nel mondo della scuola, di cui è Main Sponsor.

MR Digital e i suoi partner, Samsung, Google for Education, Microsoft, Lenovo, HP, Comau, LEGO® Education, Photon e Vastarredo, che ha fornito tutti gli arredi presenti, accoglieranno i visitatori allo stand J12. Qui sarà possibile visitare un modello di spazio di apprendimento, ispirato al Future Classroom Lab di European Schoolnet, che mette al centro le esigenze e il benessere di studenti e docenti e in cui tecnologie di avanguardia ampliano le possibilità di studio oltre i confini dell'aula fisica.

Lo spazio, eredità della collaborazione che l'azienda ha portato avanti con Stefano Boeri Interiors nel 2023, si suddivide in cinque aree principali, le cui caratteristiche riprendono le *learning zone* individuate dal *Future Classroom Lab*. Nella zona *Present*, gli studenti hanno la possibilità di presentare e condividere ciò che creano; l'area *Investigate* contiene postazioni in piedi, bancone e consolle dove collocare strumentazioni e attrezzature tecnologiche per attività di ricerca; l'area *Develop* incoraggia l'apprendimento informale, la riflessione e lo studio individuale secondo i propri ritmi e interessi; l'area *Interact* favorisce la collaborazione fra studenti, il senso di responsabilità individuale e di gruppo, nonché la capacità di lavorare e prendere decisioni in team; nella zona *Create*, infine, gli studenti possono mettere in pratica quanto hanno imparato creando i propri contenuti.

Dal mese di aprile, MR Digital e i suoi partner riproporranno poi il progetto di spazio di apprendimento a Milano in un'ambiente che sarà visitabile da scuole, docenti e cittadinanza e sarà sede di workshop ed eventi.

Samsung presenterà allo stand MR Digital un approccio tecnologico integrato tra le sue diverse linee di prodotto, pensato per rispondere al meglio alle diverse esigenze della

didattica: dalla preparazione e lo svolgimento delle lezioni, alla creazione di aule immersive e interattive, mantenendo sempre alta l'attenzione sulla sicurezza e la sostenibilità.

Protagonista della **fiera** sarà, inoltre, l'offerta che MR Digital propone per rispondere ai decreti ministeriali 65 e 66: un format che verrà illustrato durante appositi workshop e che spazia da corsi in ambito STEM, con focus, fra gli altri, su coding, robotica e intelligenza artificiale, a percorsi sull'educazione civica, il cyberbullismo, le tecnologie digitali per l'inclusione, la leadership e l'amministrazione digitale.

Lo stand H18 ospiterà, invece, BricksLab, piattaforma digitale di contenuti education ideata da MR Digital e integrabile con altre piattaforme esistenti che ospita migliaia di contenuti didattici: video, audio, presentazioni, podcast, mappe concettuali, materiali interattivi e quiz facilmente navigabili attraverso un sistema raffinato di filtri che consentono una ricerca veloce e mirata e restituiscono risorse accurate. Ai materiali dei più importanti editori scolastici, di partner qualificati e di docenti si uniscono risorse multimediali originali sviluppate internamente e ulteriori materiali di qualità elevata reperibili sul web.

Durante la **Fiera** non mancheranno le occasioni di formazione: sono oltre 60 gli appuntamenti previsti nelle due aule workshop dello stand MR Digital e allo stand BricksLab.

Ampio spazio sarà dedicato all'Intelligenza Artificiale e alla sua applicazione in ambito didattico, grazie anche a partner quali Google e Microsoft. I docenti potranno, per esempio, scoprire come utilizzare strumenti di IA per generare automaticamente contenuti didattici personalizzati, creare lezioni interattive e coinvolgenti, offrire agli studenti feedback individuali e tempestivi sui loro compiti e progetti.

Ci sarà poi l'opportunità di approfondire la gestione delle emozioni: il periodo dell'istruzione è da sempre un momento non solo di apprendimento di nozioni, ma anche di crescita e formazione della propria identità e ciò significa anche imparare a gestire le proprie emozioni, ancor più in un mondo in cui gli studenti hanno vissuto e vivono cambiamenti molto rapidi. Non solo, la gestione delle emozioni gioca un ruolo cruciale anche per i docenti, affinché possano esercitare nel migliore dei modi la loro leadership educativa tenendo conto delle esigenze della classe e del singolo alunno.

In occasione di **Didacta** verrà presentato il percorso "L'altra faccia della medaglia", un progetto realizzato da BricksLab in collaborazione con *La Gazzetta dello Sport*, per promuovere lo sport come palestra di competenze fondamentali per la crescita personale e socio-emotiva, con interviste e videolezioni rivolte alle scuole Secondarie di II grado. L'incontro, che si terrà mercoledì 20 marzo alle ore 15.00, prevederà un confronto aperto sul tema che coinvolgerà il team BricksLab, una firma della Gazzetta e un atleta testimonial del progetto.

Durante alcuni workshop tenuti da Epic Games sarà possibile approfondire l'utilizzo del software Unreal Engine nella didattica, un incredibile strumento di creatività in classe e di formazione per gli studenti ai lavori di oggi e di domani. Alcuni corsi sull'utilizzo di Unreal Engine, così come i modelli 3D della libreria Sketchfab, saranno disponibili sulla piattaforma BricksLab, mentre gli esperti dell'azienda saranno presenti allo stand MR Digital per confrontarsi con dirigenti e docenti sull'integrazione del videogioco nella didattica.

Allo stand BricksLab sarà inoltre presente il *Corriere della Sera* con *A Scuola con il Corriere*, un abbonamento speciale, pensato per le scuole, che comprende l'accesso al sito e la consultazione dell'Archivio Storico e il percorso sul digitale e la cittadinanza digitale CampBus@School realizzato dalla redazione LOGIN del Corriere della Sera, che verrà presentato in **fiera** dai giornalisti del quotidiano che realizzeranno dei

workshop dedicati.

"Il mondo scolastico sta attraversando negli ultimi anni una rivoluzione, riflesso dei profondi cambiamenti in corso nella nostra società, che vede come grande protagonista la tecnologia". Ha dichiarato Andrea Russo, Amministratore Delegato di MR Digital, che ha aggiunto: *"È importante che la scuola sia in grado di aggiornarsi sempre più velocemente per poter preparare gli studenti alle sfide di domani e al mondo del lavoro. Occasioni come **Fiera Didacta** Italia sono preziose per incontrare i diversi attori del mondo scolastico e, in particolare, coloro che sono chiamati a essere in prima persona fautori di questo cambiamento nell'insegnamento, i docenti, e poter ascoltare le loro esigenze, preoccupazioni, spunti e best practice".*

Allo stand MR Digital saranno presenti diverse reti di scuole che organizzeranno eventi e accoglieranno le scuole dei loro network per presentare le soluzioni a loro dedicate: Dada Logica, Fidae, M2A e le Scuole Senza Zaino .

MR Digital accoglierà i visitatori allo stand J12, Padiglione Spadolini, Piano Terra.

BricksLab accoglierà i visitatori allo stand H18, Padiglione Cavaniglia.