



> 21 luglio 2026 alle ore 0:00

Firenze punta sul mondo della scuola con Didacta

Il polo toscano

Nuove rassegne

Silvia Pieraccini

Si moltiplicano i "lavori in corso" nella società Firenze Fiera, e sono di tre tipi. Innanzitutto edilizio: il restyling del centro espositivo della Fortezza da Basso (investimento da 70 milioni appaltato dal Comune di Firenze), prestigiosa location storica a due passi dal centro cittadino, porterà, tra l'altro, il nuovo padiglione Bellavista con sala congressi da 2.500 posti, sala espositiva e giardini pensili (sarà pronto entro fine 2027). Poi c'è il riassetto societario: l'ente fieristico è alla vigilia del rinnovo del consiglio di amministrazione e di un aumento di capitale da 6,3 milioni destinato a iniettare risorse fresche. La ricapitalizzazione sarà sottoscritta dalla sola Regione, oggi socio di riferimento col 32% (gli altri sono Camera di Commercio di Firenze col 29%, Città Metropolitana e Comune di Firenze con poco più del 9% a testa) e servirà alla trasformazione digitale e ad acquisire l'azienda di allestimenti fieristici che opera nel polo espositivo.

Ma i "lavori in corso" riguardano anche l'attività fieristica, con la

diversificazione del business anche per tamponare la crisi di settori come la moda – protagonista delle fiere organizzate dalla società fiorentina Pitti Immagine, come Pitti Uomo, Pitti Filati e Pitti Bimbo – e come l'artigianato, oggetto della storica mostra Mida organizzata dalla stessa Firenze Fiera. Uno spazio sempre maggiore sta acquistando il settore istruzione attraverso la fiera Didacta, organizzata da Firenze Fiera con Indire, l'ente di ricerca educativa del ministero dell'Istruzione, e rivolta agli insegnanti e al mondo della scuola. Dal 2017 il salone si tiene a Firenze in primavera, e dal 2022 ha preso avvio uno spin-off itinerante, in autunno (si è tenuto a Catania, Bari, Riva del Garda), che quest'anno si svolgerà a Lanciano, in Abruzzo. Gli espositori (a Firenze sono arrivate a 730) sono le aziende che producono materiali per la scuola, sia tradizionali che tecnologici.

«Didacta è cresciuta molto ed è diventato uno dei nostri asset più importanti: è un salone che ha un valore culturale oltre che economico», spiega il presidente di Firenze Fiera, **Lorenzo Becattini**, che ha firmato un accordo con Didacta International, la società tedesca ti-

tolare del marchio, per continuare a organizzare le edizioni italiane per altri 12 anni. Intanto la Fiera ha stretto il primo accordo con Italian Exhibition Group, che in ottobre organizzerà a Firenze l'evento sul turismo di lusso Aura, mentre continua la collaborazione con il Gruppo Il Sole 24 Ore (editore di questo giornale) per organizzare convegni (in settembre l'appuntamento sarà sull'innovazione alle imprese e sulla scienza).

Il bilancio 2025 di Firenze Fiera si è chiuso con un fatturato di 24,2 milioni, in linea con l'anno precedente, e un utile netto di 1,5 milioni. Nel 2026 l'utile scenderà perché il canone di concessione, finora scontato per i lavori in corso alla Fortezza, tornerà al livello standard di oltre 1 milione. «L'obiettivo della società è soprattutto tenere i conti in equilibrio e alimentare il lavoro dell'indotto», conclude il presidente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Siglato l'accordo con leg, che in ottobre organizzerà a Firenze l'evento sul turismo di lusso Aura



Aperte le iscrizioni agli eventi formativi di DIDACTA ITALIA - Edizione Abruzzo



21-23 ottobre nel Quartiere Fieristico di Lanciano Fiera

Sono aperte le iscrizioni agli eventi del programma scientifico di DIDACTA ITALIA – Edizione Abruzzo, spin-off dell'edizione nazionale, in programma dal 21 al 23 ottobre nel Quartiere Fieristico di Lanciano Fiera (Chieti).

Con l'edizione abruzzese, Didacta Italia, il più importante appuntamento dedicato alla formazione e all'innovazione didattica, raggiunge il traguardo della sua quattordicesima edizione. In uno spazio di 15.000 metri quadrati distribuiti su sei padiglioni, il quartiere fieristico ospiterà un ricco calendario di appuntamenti. Per l'occasione saranno allestite quattro sale dedicate ai workshop immersivi, situate nei Padiglioni Ovidio e Silone, due sale per i seminari nel Padiglione Silone, e una Main Hall intitolata a Gabriele D'Annunzio che accoglierà la cerimonia inaugurale.

Il Programma scientifico, realizzato con la partnership scientifica di INDIRE e coordinato dal Prof. Giovanni Biondi, offre un ampio ventaglio di attività rivolte agli insegnanti e ai dirigenti scolastici di ogni ordine e grado, al personale educativo della fascia 0-6, al personale amministrativo e agli amministratori locali.



Nello specifico, sono 90 gli eventi formativi in calendario, suddivisi in 52 workshop e 38 seminari, selezionati tra oltre 200 proposte pervenute, a conferma dell'attenta attività di valutazione e dell'impegno di Didacta Italia nel garantire un'offerta formativa di elevata qualità.

Tra i temi protagonisti dell'edizione abruzzese spicca l'intelligenza artificiale, oggi al centro del dibattito anche nel mondo della scuola. Numerosi appuntamenti saranno dedicati alle opportunità offerte dall'AI e al suo utilizzo consapevole, efficace e responsabile nella didattica. Ma non solo. Ampio spazio anche alle metodologie didattiche innovative, alla trasformazione degli spazi di apprendimento, con approfondimenti che spaziano dalla fascia educativa 0-6 agli ITS, offrendo una panoramica completa sulle principali sfide dell'istruzione.

Particolare attenzione sarà riservata anche al tema delle piccole scuole che, alla luce dell'evoluzione demografica del nostro Paese, sono destinate a rappresentare una realtà sempre più diffusa. I relativi appuntamenti offriranno occasioni di confronto su nuovi modelli organizzativi e didattici, valorizzando il ruolo delle tecnologie per superare le criticità legate ai territori e garantire pari opportunità educative.

Ricco anche il programma della Main Hall destinata a eventi di carattere convegnistico. Tra i temi: la leadership dei dirigenti scolastici, l'innovazione nella gestione amministrativa con un evento dedicato al personale di segreteria e una riflessione sul futuro della scuola rivolta agli amministratori locali.

Il programma scientifico, che rilascerà attestati di formazione ai docenti, rappresenta solo una parte dell'offerta di Didacta Italia – Edizione Abruzzo. Ad arricchire la manifestazione sarà un'ampia area espositiva, che vedrà protagoniste aziende leader a livello nazionale e internazionale, che promuoveranno iniziative dedicate ai propri prodotti e servizi. Accanto a loro, gli Uffici scolastici regionali di Abruzzo, Molise, Marche e Puglia, le Università, INDIRE e tutte le istituzioni presenti organizzeranno nei loro stand eventi formativi, presentazioni di iniziative, progetti ed esperienze realizzate con e per le scuole.

Per iscriversi e partecipare agli eventi formativi è necessario consultare il programma scientifico sul sito di Didacta Italia – Edizione Abruzzo: <https://fieradidacta.indire.it/it/programma-didacta-italia-edizione-abruzzo/> e selezionare le attività di interesse, completando la procedura con l'acquisto del biglietto direttamente sul portale. Biglietto che è possibile acquistare con la Carta del docente.

Il costo del biglietto è di 16,25 e 30 euro, in base al numero dei giorni (da uno a tre). È possibile prenotare un massimo di due eventi formativi al giorno che possono essere: 2 seminari e 2 workshop, 1 seminario e 1 workshop, oltre alla partecipazione illimitata agli eventi calendarizzati di enti ed aziende.

DIDACTA ITALIA – Edizione Abruzzo è organizzata da Firenze Fiera e si avvale di un Comitato organizzatore, coordinato da Anna Paola Concia di cui fanno parte il Ministero dell'Istruzione e Merito, la Regione Abruzzo, il Comune di Lanciano, il Comune dell'Aquila, gli Uffici scolastici regionali di Abruzzo, Molise, Marche e Puglia, l'Università degli Studi di Chieti-Pescara, l'Università degli Studi dell'Aquila, l'Università degli Studi di Teramo, Abruzzo ITS Academy, ITS Moda Pescara, ITS Aquila, l'Accademia di Belle Arti L'Aquila, ITS Agroalimentare Teramo, ITS Most Academy, ITS Mark. Partner scientifico: INDIRE. Partner: Didacta International.